

財團法人
中衛發展中心

中華民國107年度決算

財團法人中衛發展中心編

目次

<u>表格名稱</u>	<u>頁次</u>
總說明	
壹、財團法人概況(設立依據、設立目的、組織概況)	1-1 至 1-2
貳、工作報告	1-3 至 1-50
參、決算概要	
一、收支營運實況	1-51
二、現金流量實況	1-51
三、淨值變動實況	1-51
四、資產負債實況	1-51
肆、其他	1-51
主要表	
壹、收支營運決算表	2-1
貳、現金流量決算表	2-2
參、淨值變動表	2-3
肆、資產負債表	2-4
明細表	
壹、收入明細表	3-1 至 3-2
貳、支出明細表	3-3 至 3-4
參、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	3-5
肆、基金數額增減變動表	3-6
參考表	
壹、員工人數彙計表	4-1
貳、用人費用彙計表	4-2

總說明

財團法人中衛發展中心

總說明

中華民國 107 年度

壹、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）

一、設立依據

財團法人中衛發展中心（以下稱本中心）係依據民法規定並經經濟部 79 年 6 月 29 日經（七九）技字第 030050 號函許可設立。

二、設立目的

本中心以協助企業界建立中心衛星工廠制度，促使企業相輔相成，共存共榮，並提升企業經營及品質水準，促進產業升級，樹立國際優良形象，進而增強對外競爭力為宗旨。

三、組織概況

（一）董事會

依據本中心捐助章程第 3 章第 9 條之規定：本中心之董事會由董事 15 至 21 人組成之，且董事之任一性別比例不得低於三分之一，第一屆董事由捐助人推選之。第二屆起之董事，由前屆董事會於任期屆滿前推選之。董事會設常務董事 5 至 7 人，由董事互選之。董事人數中政府機關代表 5 至 7 人、捐助廠商代表 5 至 7 人、學者專家 5 至 7 人，惟應依政府原始捐助比例，由經濟部推派席次相當之董事。董事任期 3 年，連選得連任，但每屆除經濟部推派之董事外，餘董事應改選三分之一以上。董事長由經濟部推派，綜理會務並對外代表本中心。政府機關及捐助廠商原派單位代表之董事於任期屆滿前因故不能擔任現職時，本中心得洽請原派單位另派代表接任。學者專家之董事因故不能擔任現職時，由董事會另選之。其任期以補足原任董事所餘之任期為限。

（二）部門權責

依據本中心組織章程第 3 條之規定：本中心視環境變動、核心技術之

發展及營運需要設立部門如下：

1. 稽核室：負責中心稽核業務。
2. 產業經營部：負責產業體系經營發展及能源管理，並執行專案辦公室業務。
3. 企業輔導部：負責企業診斷輔導、訓練、輔導及出版之業務推動與發展，並拓展海外業務。
4. 生活產業部：負責城鄉、商業、中小企業發展及體系合作，並推動休憩及文化創意產業等業務。
5. 創新製造部：負責推動製造業智慧化之發展，運用創新技術增進中心智慧製造核心技術能力，協助強化產業升級轉型及拓展中心智慧化業務。
6. 前瞻服務部：負責推動商業智慧，運用前瞻科技拓展中心智慧服務相關新事業，推動如農業、食品、康健等領域業務。
7. 中區服務部：負責推動中臺灣業務及產業體系，配合在地產業需求，提供智慧製造、功能輔導、前瞻生活等領域服務。
8. 南區服務部：負責推動南臺灣業務及產業體系，配合在地產業需求，提供智慧製造、功能輔導、前瞻生活等領域服務。
9. 行政企劃部：負責中心整體營運發展、企劃管考、人力資源管理、媒體公關、資訊管理、總合服務及財務會計等業務。

貳、工作報告

本中心執行各項計畫符合設立目的：

一、因應貿易自由化加強輔導型產業之共通性輔導計畫

(一) 統籌推動 MIT 微笑標章驗證制度

1. 協助辦理因應貿易自由化與 MIT 驗證制度相關會議 6 場：

(1) 「臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度認證審議會」2 場次。

(2) 「臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度第三類驗證推動小組會議」4 場次。

2. 持續協助驗證制度之推動及辦理各驗證機構及通路商之追蹤管理：

(1) 107 年驗證通過廠商 50 家、產品共 14,947 款；99 年至 107 年累計通過廠商 2,752 家，產品 200,627 款。

(2) 定期查核：

A. 驗證機構查核：由秘書處辦理，每年對各驗證機構至少進行查核 1 次，共查核 156 案次。

B. 獲證業者查核：由驗證機構辦理，每季就獲證業者之工廠及產品進行隨機抽樣查核，工廠抽查 170 家，產品抽查 274 款。

C. 通路查核：由秘書處辦理，每年對獲授權業者至少查核 1 次，共計查核 117 處通路銷售點。

(3) 不定期查核：遇有民眾、團體或相關政府機關檢舉時即時進行查核，查核獲證產品異常使用 MIT 微笑標章 3 案。

(4) 加強查核：針對國內稍具知名度非簽約連鎖通路共 455 間門市、280 家公/民有傳統市場或夜市之 840 個攤(鋪)位、49 家單店型通路及授權虛擬通路 4 家電商平台、非授權虛擬通路 10 家電商平台，共 798 案、1,462 個查核點進行加強查核。

3. MIT 微笑標章吊牌、貼紙印製發放達 2,213 萬張（吊牌 1,717 萬張、貼紙 496 萬張），自行印製共 9 案 154 款。

(二) 加強輔導型產業即時技術輔導

完成 74 案加強輔導型產業即時技術輔導，其中成衣服飾產業 27 案、建材產業 4 案、家電產業 13 案、製藥 1 案及設計服務 29 案，協助

業者增加產值 2.3 億、降低成本 0.22 億元以上。

(三) 加強輔導型產業市場拓展

1. MIT 微笑標章網路廣宣 361 則、網路活動 34 場次、平面媒體 1 則。
2. 經營 MIT 微笑標章粉絲專頁人數於 107 年底達 533,231 人。
3. 已媒合國內家樂福、台糖、大潤發、愛買、全家便利、萊爾富、OK 超商、第一化妝品、統冠超市、極品、奧黛莉、詮勝國際、大同、床的世界、TENDAYS、富山香堂、檜樂、禮黛、冠軍建材、儷絲寶、亞熱帶、新東陽、奇哥及興隆毛巾等 24 家連鎖通路，共 6,330 間門市成為 MIT 微笑協力店，年銷售額達 26.5 億元。
3. 已於 Yahoo、Pchome、Autobuy、微笑 MIT 全球直購站、台灣好品、生活市集、松果購物、大同、台糖、詮勝、奧黛莉及家樂福線上購物等 12 家電商平台設立 MIT 微笑產品專區，專售 MIT 微笑產品，年銷售額達 7,256 萬元。
4. 辦理 MIT 微笑產品海外市場展售活動 2 場（馬來西亞及日本），累計參觀人數約 18 萬人次，現場銷售金額約 29 萬元，後續訂單金額約 2,640 萬元。

(四) 執行 MIT 微笑標章第三類產品驗證

1. 持續辦理第三類產品之驗證及辦理獲證業者之追蹤管理工作。
 - (1) 107 年第三類產品合計驗證通過廠商 10 家、產品 426 款；截至 107 年累計通過廠商 109 家，產品 2,050 款。
 - (2) 107 年針對獲證業者查核 12 案次；103 年至 107 年累計共查核 56 案次。
2. 媒合第三類產品獲證廠商參與臺灣金選遴選，107 年媒合 7 家業者、26 款產品成功取得臺灣金選標章。
3. 107 年輔導 4 家第三類產品廠商通過 MIT 品管系統驗證，並順利取得 MIT 微笑標章。

二、 產業競爭力整合服務推動計畫

(一) 運作產業競爭力整合服務平台

1. 針對因一時經營困難或受天然災害影響之企業，主動提供關懷，包括升級轉型訪視、債權債務協商或融資貸款、所得稅減免資訊等協

- 助，協助企業渡過難關，維持員工就業及社會安定。已受理業者提出服務申請 332 案次，與業者電話諮詢洽談及轉介服務計 3,260 次。
2. 完成彙整輔導資源手冊 1 份，並印製紙本 900 份及光碟 1,000 份，提供至少 900 人次以上廠商快速查詢政府專案計畫，強化推廣政府輔導資源；後續將配合說明會、地方行腳活動、輔導顧問在職訓練等場合運用為輔導工具，並搭配 FB 貼文並製作懶人包以達推廣效益。
 3. 經濟部產業競爭力發展中心結合本中心及相關法人組成「災後復建服務團」，提供 0206 花蓮強震及 0823 南部豪大雨受災業者電話及訪視關懷 178 家，並提供即時技術輔導 93 家(協助修復生產機器設備)及函轉國稅局辦理災害損失稅捐減免 49 家與中小企業處辦理申請災害重建融資貸款 7 家，協助業者儘速恢復生產及正常營運。
 4. 主動拜訪廠商關懷其經營現況，並宣導政府輔導資源，後續就廠商所面臨之生產管理、研發技術及品牌行銷等問題，提供具體建議。已完成 3 場地方行腳活動，累計拜訪業者 69 家次；且於北、中、南區完成主動巡迴服務共 468 家次。
 5. 維運企業體質診斷系統 1 式，累計蒐集訪視診斷資料 1,823 筆，經系統分析後可提供專家在執行訪視診斷服務時，更加瞭解受訪廠商於該產業中各項指標的相對表現水準，以利提供更適切之建議。

(二) 辦理企業升級轉型訪視、診斷及輔導服務

1. 已召開台北與高雄 2 場次訪視診斷專家共識會議，出席人數共達 86 人次。透過共識會議以凝聚共識，藉以探討產業升級轉型之相關規劃、管制、決策與檢討作業方針，以確保發揮產業升級服務團隊之綜效。
2. 本年度經濟部產業競爭力發展中心結合 6 法人單位及相關工業區服務中心能量，受理業者申請各項服務後，遴選專家赴廠提供訪視 330 案次及診斷 32 案次服務，預估降低生產成本計 2,330.7 萬元、提升產值達 35.7 億元、促進投資 20.1 億元，並衍生相關政府計畫 35 案，運用政府輔導資源約 1.49 億元。
3. 本年度共受理非中小型企業申請企業債權債務協商申請案 13 案，並函送申請企業之最大債權金融機構進行債權債務協商，目前已協商成功計 7 家(另 6 案持續協商中)，協商成功金額約計 214.05 億元，

協助企業獲得銀行貸款展延或續約，度過財務危機，其所屬員工 3,191 人次將可繼續維持就業機會，受惠員工及家屬約計 12,764 人，避免因失業問題影響社會安定。

(三) 推廣產業創新轉型之輔導措施

1. 刊登平面媒體報導 28 則，加強政策宣導，閱報人數約達 840 萬人次（每期閱報人數平均為 30 萬人次），有效應用專業產經報紙推廣政策績效，以加強政府政策與民眾溝通，使一般企業及民眾皆能充分瞭解政府施政內容。
2. 委託公協會辦理升級轉型推廣說明會，完成 21 場次，參加人數 1,100 人；專題講座 10 場次，參加人數共 621 人。協助廠商進一步了解政府推動之產業政策意涵、提升競爭力發展中心知名度，促使更多廠商善用政府相關資源，申請政府輔導資源。針對業者有興趣之議題，邀請標竿業者現身說法，讓參與企業學習。
3. 分別於台中、高雄、台北辦理 3 場次產業共通性專案輔導計畫聯合推廣說明會，參加人數 812 人次。
4. 建置臉書推廣架構並以主題活動、活動快訊及日常經營等 3 項架構，並依工業局日常經營及主題活動之輪值表，協助工業局臉書粉絲團經營，以推廣產業政策、施政作為及相關活動資訊。
5. 辦理媒體參訪活動、舉辦強化媒體溝通能力講座，擴散工業局相關政策資訊，提升工業局粉絲團之知名度，藉由臉書之平台廣宣效益達到政策宣導之目的。
6. 編製中堅企業相關專書 1 份、印製「藏身縱貫線隱形冠軍」專書 1,000 份，引領中小企業朝向中堅企業發展、深化民眾對中堅企業的認識，強化國人對台灣經濟之信心，並引領在地青年選擇當地優質企業任職，帶動中堅企業創新活力。

三、創意生活產業發展計畫

(一) 評選創意生活事業，引領生活創新經營模式

1. 辦理創意生活事業評選，計有 60 家(新案 8 家、續約 52 家)成為創意生活事業，其中續約業者含 92 年度、95 年度、98 年度、101 年度及 104 年度。

2. 11月20日於華山1914文創產業園區紅磚區西2館舉辦「創意生活事業表揚授證典禮」，透過表揚授證典禮擴大業界對創意生活產業的認知，以形成標竿學習典範，促進潛力之創意生活事業參與。表揚對象本年度評選通過之創意生活事業8家，及通過續約之創意生活事業52家，合計60家。
 3. 以106年度通過新案及續約評選創意生活事業為推廣對象，書名為《創意生活好時光—寶島深度巡旅》，全書選取遍布全台25家創意生活事業，章節以四大族群作為分類，加深創意生活輪廓，分別為「闔家親子遊」、「樂活朋友咖」、「情侶愛之旅」及「老中青家族旅」。本書加入英文介紹，以吸引外國遊客來台深度旅行。
 4. 為推動創意生活產業文創跨域平台發展，提升文創品牌通路知名度，於8月4日至9月16日辦理文創平台行銷推廣活動，邀請好點業者（新旺集瓷、小日子商号、郭元益糕餅博物館、紅頂穀創穀物文創樂園）共同進行平台快閃活動、線上抽獎活動及主題講座，提升推廣效益，創造平台之品牌價值與商機。
- (二) 推動顧客體驗輔導，促進產業生活體驗價值提升
- 提供諮詢訪視、診斷服務及專案輔導共計30案以上，透過故事化商品開發、體驗行銷活動、體驗展示設計、商業智慧應用之技術整合，強化顧客完整體驗價值之呈現，衍生投資額共計6,300萬元。
- (三) 產業行銷合作推廣，推展產業合作價值
1. 於8月15日至9月16日於台中文化創意園區，結合工業局2018台灣設計展辦理創意生活主題成果展，配合台灣設計展展區規劃，於拾藝術館展區辦理主題成果推廣展示活動，共邀請27家業者參與展覽，整體展示規劃呼應台灣設計展以主題「軟:硬」，規劃「找尋·創意」、「喜愛·設計」、「體驗·生活」、「同遊·旅行」等四項展覽子題，累計參觀人數共計33萬1,731人次。
 2. 結合「創意生活產業協盟大會」於郭元益糕餅博物館(楊梅館)辦理市場合作媒合活動，透過一對一交流諮詢方式進行，並與電子商務平台(樂天市場、PChome)以及行動支付業者(Pi拍錢包、LinePay)合作，於會中說明合作方案與分享推廣經驗，成功媒合共計14家次。

3. 維護並優化創意生活產業發展計畫網站(創意生活網), 累計總瀏覽人數達 4,029,299 人次以上, 瀏覽人數較去年新增 111,167 人次; 經營社群平台(創意生活情報粉絲俱樂部), 提供創意生活產業廠商資訊, 觸及 116,965 人。

四、中小企業即時技術輔導計畫

(一) 個案輔導管理及推廣作業

1. 完成公告受理申請作業, 共計受理 658 案, 其中 76 案合併歸屬於 12 件共通性技術輔導案, 582 案為一般個案輔導。經辦理 39 場次技術審查會議, 共計審查 629 案, 其中 75 案合併歸屬於 12 件共通性技術輔導案, 554 案為一般個案輔導。
2. 辦理個案輔導計畫之期中查核, 進行實地查核 31 案及完成期末審查等管考作業 214 案, 其中 44 案合併歸屬於 7 件共通性技術輔導案, 170 案為一般個案輔導
3. 辦理計畫推廣說明會 6 場, 參加人數計 989 人次; 辦理計畫簽約說明會 1 場, 與會人數計 79 人次。

(二) 技術升級個案輔導

辦理 214 案個案輔導計畫, 增加產值 5.01 億元, 降低生產或營運成本 0.97 億元, 合計經濟效益 5.98 億元, 對於優化中小企業體質與經營成效助益良多。為協助 0206 花蓮震災受災業者災後重建, 提供重建時急需之機器修復及校正等輔導, 完成辦理 93 案花蓮震災災後重建技術輔導。

五、推動中堅企業智機化發展計畫

(一) 提供中堅企業智機化及客製化服務

1. 籌組中堅企業服務團, 提供中堅企業現場關懷 255 案次, 並依業者提出之 155 項需求, 辦理訪視 33 案次及診斷服務 14 案次, 提供具體建議方向, 後續並依其需求媒合各部會人才、技術、智財、品牌行銷及其他等面向共 41 項優惠輔導資源達 3 億元。
2. 完成 2 案創新營運模式輔導以及 2 案智機化輔導共計 4 案次, 共協助企業增加產值 2 億 5,000 萬元、降低成本 4,335 萬元、增加就業 24 人、促成投資 1 億 5,000 萬元。

(二) 推廣中堅企業政策與智機化發展思維

1. 蒐集彙整歷屆入圍中堅企業、媒體報導、貿易磁帶篩選名單及公協會推薦名單，主動邀請業者申請，並辦理 5 場第 5 屆中堅企業遴選作業說明會，促進更多優秀企業參選第 5 屆中堅企業。
2. 辦理第 5 屆中堅企業遴選，共 125 家企業申請，初審後共 68 家進入複審。

六、中藥零售業店家社區加值服務輔導計畫

(一) 示範甄選

1. 完成 10 家以上中藥房創新示範店家，進而成為同業之典範學習及仿效對象。
2. 辦理店家招募作業，包含計畫說明會、初審、專家訪視及審查、示範店家輔導規劃及整體時程安排。
3. 請專家顧問針對初審入圍店家進行初期實地訪視，每次訪視至少 2 位專家，並提出包含具體改善作法之診斷建議書。
4. 根據店家需求、發展潛力、積極度及配合度等，經專家顧問審查後，遴選店家進行精進示範店家輔導。

(二) 創新輔導

1. 依照業者特色，針對受輔導店家研擬店家事業計畫書，規劃創新服務實質輔導。
2. 輔導 10 家中藥店家在升級轉型過程中導入服務加值元素，如友善高齡場域營造與服務訓練、創意遊程配套方案及體驗、跨業合作與應用、藥事知識傳遞與擴散、升級或轉型社區借問站等，擴大社區服務範疇，由個人服務深化群體服務，化被動為主動，創造有感體驗與消費。

(三) 知識教育多元推廣

依據不同目標族群，協助業者將加值應用之中草藥教育模組化，轉為具親民化可溝通之消費者語言，以事件行銷方式橋接中藥房加值化服務成果，型塑中藥親民化在地生活圈，提升民眾正確之中草藥知識，增加顧客消費意願，提升實質商機。

(四) 效益說明

1. 建立 10 式社區加值服務示範中藥零售業之創新案例。
2. 提升受輔導業者營收 5% 以上。
3. 深化區域內需，增加受輔導業者來客數 5% 以上。
4. 促進受輔導業者自主投資 100 萬以上。
5. 促進異業合作 10 式以上。

七、華語文教育機構評鑑及升級輔導

(一) 華語文教育機構境外招生資格審查

1. 召開指標修正工作會議 2 場次，以及行前會議、討論會議、審查會議、決議會議等各 1 場次。
2. 辦理華語文教育機構境外招生資格審查說明會 1 場次。
3. 107 年共計 7 家華語文中心申請參與境外招生資格審查，最終結果計 2 家不予受理、4 家通過、1 家未通過審查。

(二) 華語文教育機構升級輔導

投入輔導資源，期藉由輔導團的機制運作，協助各類華語文教育機構提升營運品質，強化產業價值。

1. 召開華語文教育機構核心諮詢會議 2 場次、優化計畫審查及決審會議共 9 場次、工作會議 2 場次、期末報告審查會議 4 場次，以及行前會議 1 場次。
2. 辦理華語文教育機構升級輔導說明會 2 場次。
3. 107 年共計 31 家華語文中心參與升級輔導計畫，經由學校提出之優化計畫給予輔導資源。其中針對 13 家華語文中心辦理現地訪視輔導，各家對於輔導委員給予之建議與經驗傳授皆有良好回饋，平均滿意度達 87%。
4. 107 年共計辦理 2 場評鑑優良機構參訪活動暨模組化課程，開放全台灣大專校院之華語文教育機構報名參加，所有課程及評鑑優良機構參訪平均滿意度 90%。

八、中小企業服務優化與特色加值計畫

(一) 服務優化與特色加值診斷/輔導

1. 服務優化診斷/輔導：由專業顧問提供中小企業服務創新、服務優化流程、服務優化體驗、客戶接點、消費者滿意、市場行銷等方面之

具體改善診斷建議，整合適宜輔導手法，協助企業運用服務設計提升企業價值，創造市場特色魅力與商機，提升顧客滿意度及促進營運績效。

2. 特色加值診斷/輔導：由專業顧問提供中小企業的核心技術運用於產品設計、商品化、產品創新、使用情境等方面之具體改善診斷建議，整合適宜輔導手法，指導中小企業廠商盤點核心技術，將核心技術轉化開發成為具市場潛力之創新商品，以輔導其成為特色加值標竿企業，並在每個案輔導結案時提出輔導前及輔導後之改善效益分析、輔導工作日誌、滿意度調查等具體輔導成果報告。
- (二) 針對 15 家業者進行服務優化、特色加值、服務優化或特色加值群聚等輔導，增加投資額及提升商機共 4,958 萬元、培育人才 318 人次、申請 3 件國際設計獎項(包含神葉花及悠紙生活館申請日本 Good Design 設計獎，可彼設計申請美國 IDA 設計獎)、1 項專利等效益。
- (三) 辦理輔導廠商跨域交流媒合會 1 場次，邀請 26 家輔導廠商參與計畫輔導廠商媒合會，後續衍生商機 5,000 萬元。活動結合媒體推廣與報導，包含電視、平面、雜誌、網路等媒體新聞曝光共多達 22 篇以上，有效推廣計畫成果與企業曝光度。

九、城鄉特色產業發展推動計畫

- (一) 辦理推動城鄉特色產業發展業務
1. 成立城鄉特色產業推動小組，處理政策推動及產業發展相關之幕僚規劃、協調聯繫、業務推動及交辦業務等工作。並配合計畫推動需求，提供計畫提案、審查、執行、管考及相關產業推動訊息傳遞、交換、彙整等溝通諮詢服務累計 111 案。
 2. 編制城鄉特色產業補助作業規範 2 式，據此辦理補助計畫之審查、評選、管考、經費核銷、績效追蹤等工作，完成城鄉產業園區補助計畫 24 項計畫核定，商業街區補助計畫 15 項計畫核定。
- (二) 執行城鄉產業系列人力知能培育課程，規劃願景論壇、熱血激勵營、趨勢論壇、公開班、小團體包班、營隊見學交流、在地經理人等 6 類型，總培育時數達 407 小時，總培育人次達 2,747 人次。
- (三) 辦理城鄉產業升級轉型輔導

1. 辦理城鄉創生諮詢診斷計 32 案，協助產業及企業發展優劣勢分析，提供業者在顧客體驗設計、循環技術應用、數位科技創新等領域之改善建議，作為城鄉產業轉型升級之參考。
2. 辦理南投縣竹山鎮及臺東縣池上鄉商業場域輔導，導入循環經濟、數位經濟、體驗經濟概念創造新亮點，期能作為其他城鄉特色產業組織業者未來發展之示範。

(四) 執行特色整合行銷

1. 運用多元行銷管道及創意行銷手法，辦理整合行銷推廣及計畫推動成果活動線下 12 場次、線上 5 場次。
2. 運用多元傳媒廣宣方式辦理城鄉特色產業相關政策宣導 496 則。
3. 編製城鄉特色產業政策宣導品及行銷文宣品 28,858 份。

十、智慧農業企業商情建構及營銷管理輔導計畫

(一) 建置智慧農業國際商情平台，供農企業快速掌握全球貿易趨勢動態

1. 盤點 34 個國內外農業貿易與商情情報資訊網站，並依據業者需求、技術可行性、資料重複性、資料可信度等因素進行國外農業貿商業情報資訊網站的分析及智慧農業國際商情平台建置。
2. 找出依建置過程持續訪談使用者功能需求，調整平台所需展示情報資訊，完成建立水產、農業機械、熱帶水果產業國際商業情報平台，共計 135 萬筆資料、瀏覽人數為 30,354 人次以上，提供業者應用即時了解國際市場資訊，做為對外貿易的重要決策依據，提升業者開拓海外市場之意願及產品競爭力。

(二) 培育商業情報競爭人才，運用商情分析能力找出市場先機

1. 開辦 3 梯次人才培訓課程，共培訓 225 人次學員，課程為跨領域課程，教學內容著重理論與實務結合，於案例討論採用與農業相關之課程安排，加強學員應用情報掌握商機技術、支援經營銷售、即時管控痛點、自我評估拓銷策略等，實務思考與創新管理模式，達成農企業中高階管理人妥善運用資源做決策判斷之目標。
2. 促使學員培養商情分析能力找出市場先機，期望未來能將此能力融入企業組織策略規劃與經營管理中，並運用外部及內部資源建立屬於公司的情報，能對於企業有效且快速之決策判斷。

(三) 建構商業競爭情報管理制度，協助農企業國際市場之開拓

1. 透過農企業商業情報競爭管理制度之輔導，協助農企業建立自有之戰情室，透過營銷分析、生產分析、國際商情及即時行情等資訊之輔助，於企業經營面，可有效提升企業判斷與決策之時效，另可利用數據管理之便，即時掌握企業各環節之即時資訊，有利於企業主對於企業經營之掌控，而業務單位也可以依據生產數據進行市場業務之經營。
2. 實際輔導水產(恆春海洋養殖)、農業機械(鎧麟機械)、熱帶水果(福和生鮮農產)產業之業者進行商業情報平台測試，建立商業競爭情報標準流程及戰情室，綜整營運管理數據，成為商業談判、行銷布局及危機管理的決策依據，此 3 案共計協助廠商降低成本 1,110 萬元，促進投資 3,900 萬元。
3. 在國際市場開發方面，透過與農委會國際商情大平台之資訊串接，不僅可了解產品之國際進出口情況，有利於市場之經營與佈局，另一方面也可了解競爭對手之國際佈局，以進行企業本身國際市場策略之修正與規劃，以達到國際市場開拓之目的。並進一步串接生產管理，進行計畫性生產之規劃，讓產量可以符合市場之需求，減低企業之庫存壓力，提升企業之國際競爭能量。

(四) 輔導營銷資訊決策支援，協助提升智農 4.0 相關業者營銷管理能量

1. 透過農企業營銷管理之輔導，協助智慧農業 4.0 計畫相關業者在導入新技術、新設備過程中，可以同步提升經營管理能量，於生產、行銷、人事、研發、財務及資訊等創新管理構面之輔助，以強化其智慧農業推動之成效，發揮 1+1>2 之效益。
2. 實際輔導壽米屋、嘉生菇場、聖鯛水產、格園社企、慶全科技農業及鮮綠農業科技等 6 家業者，執行成果如導入進銷存之系統、進行精實管理、ISO 制度規範建立、品質管理輔導和導入集貨池水位監控系統與出貨管理系統，減少成本損失，提升公司營收，強化業者營銷管理能量。

十一、地方產業發展推動計畫

(一) 地方產業補助計畫行政支援

1. 協助完成以前年度地方產業發展基金補助計畫管考、核銷、結案等業務，完成每月月報及每季季報收集、統計、彙整工作，並設立統一諮詢窗口。
2. 本年度完成計畫現地訪查工作共計 19 場次，並辦理 104 年度 4 項計畫結案、持續辦理 105 年度計畫結案及 106 年度計畫請款，蒐集亮點輔導案例，並編印成果專刊 300 份。
3. 完成全年度地方產業發展推動幕僚諮詢服務，並完成年度維運地方產業發展基金補助計畫專案管理系統。

(二) 地方產業國際化輔導

1. 完成辦理國際化推動之年度計畫說明會 1 場次，並辦理年度甄選會 1 場次，新增輔導 24 家次廠商。
2. 完成產業海外市場通路拓展及行銷推廣，辦理海外記者會 2 場次及海外展售活動 7 場次，參與泰國臺灣形象展完成商機媒合活動 1 場次，媒體露出平面媒體 5 則、網路媒體 20 則以上。綜整本年度國際化推動活動，整體帶動營收成長 2,200 萬元及衍生效益 2,950 萬元，全年度商機共提升 5,150 萬元。
3. 市場商情研析完成國際商情、廠商分析及改善建議報告 1 式，並設置 OTOP 海外通路據點 2 處，媒合 17 廠商多項產品上架。
4. 地方產業國際化專案輔導業務，完成專案輔導甄選會 1 場次，輔導 10 家以上亮點企業，提升受輔導廠商營業額 1,807.8 萬元，雇用員工數成長 18 人次。
5. 辦理國際媒合品評會 1 場次，完成媒合 31 家廠商，並成功上架 6 處海外通路，完成編製產業國際專刊 1 式 300 份。

(三) 地方特色產品通路媒合與管理維運

1. 完成年度 OTOP 特色網維運，不定期更新 OTOP 地方特色網、粉絲團資訊，並發行 OTOP 中文電子報每月 1 式共 12 式、英文電子報每季 1 式共 4 式，並辦理完成 2 場次線上行銷活動。
2. 維運日月潭 OTOP 地方特色產品館，協助 290 家地方產業業者、1,415 件地方特色產品上架銷售，達成營業總額約新臺幣 1,266 萬元，並辦理完成日月 OTOP 館促銷活動 3 場次。

3. 媒合 100 家以上地方產業業者，1,200 項地方特色產品上架之其他平台、通路，協助調整、改善上架商品組合，帶動商機 5,200 萬元。
4. 辦理以前年度 OTOP 授權追蹤管理，已訪視 7 家授權通路、3 家續約審查及 2 家重新申請。

十二、雲嘉南大專以上潛力人才就業市場供需研析

(一) 就業市場供需調查作業

1. 掌握雲嘉南地區人力求職概況，收集最新目標族群求職概況
 - (1) 107 年勞動力教育程度暨青年族群就業概況分析。
 - (2) 107 年度雲嘉南地區勞保概況分析。
 - (3) 107 年度雲嘉南地區目標族群就業市場供需概況(公立就業服務站求才、求職現況分析與人力銀行求才、求職現況分析)。
以上內容除從主計總處彙整之青年就業市場資料(107 年 4 月份至 11 月份)外，也透過 104 人力銀行求職資料庫分析，瞭解雲嘉南地區各縣市青年求職人員實際求職狀況。
2. 進行 107 年大專以上青年就業市場調查
 - (1) 青年部分回收有效問卷數在學生 428 筆、就業者 508 筆、失業者 444 筆。
 - (2) 事業單位回收有效問卷數 481 筆。
 - (3) 完成 107 年目標族群暨事業單位量化分析報告共 1 份。
3. 就業市場供需調查質化分析
 - (1) 完成目標族群共 20 人次，目標族群深度訪談報告共 20 份。
 - (2) 完成事業單位共 20 家次，事業單位深度訪談報告共 20 份。

(二) 推廣活動

1. 辦理專家焦點會議 3 場次，分別為台南市(8 月)、嘉義市(9 月)以及嘉義縣(10 月)，由產官學專家進行專家焦點座談，並撰寫專家焦點報告共 3 份。
2. 辦理研習活動 1 場次，含初期創新創業競賽活動(9 月)暨創新創業工作坊(10 月)，共 21 團隊參與，符合資格為 18 團隊，決選出入圍 5 名及前 3 名優勝者。

3. 舉辦成果發表會 1 場次，邀請勞動部勞動力發展署雲嘉南分署分署長柯呈枋頒發創新創業競賽之入圍團隊前 3 名，並發布新聞 1 則。

(三) 成果擴散

完成 107 年雲嘉南大專以上潛力人才就業市場供需研析報告共 1 份。

(四) 計畫規劃與管理作業

辦理期中期末審查會議，包含期中報告共 1 份以及期末審查報告共 1 份；另完成調查報告列印共 50 份。

十三、產業專利知識平台推廣服務案

(一) 進行重點產業訪視意見調查，提供專利知識平台功能擴增與服務改善建議

依據核定四年度重點產業推動藍圖，訪視 63 家自動化元件及物聯網業者，提供正確智財管理，推廣智慧局專利資訊服務應用，蒐集業者對於智財管理及平台功能意見，例如公司經營、研發活動、智財管理及專利資訊應用等需求，完成產業訪視意見調查報告 1 份，作為後續產業專利知識平台功能開發之參考。

(二) 完成產業專利趨勢分析，並產業進行成果發表，提供我國相關產業之對全球專利布局規劃參考

1. 訪談我國工具機及自動化產業公會研析國際專利五大局（台灣區工具機暨零組件工業同業公會、台灣智慧自動化與機器人協會），選定「智慧機械之綜合切削加工機故障預測」及「協作型機器人」技術主題，完成產業專利布局趨勢分析報告 2 份(各分析 3,011 篇及 3,953 篇專利文獻)，提供我國產業專利布局分析參考。
2. 完成辦理「創智∞布局·新未來 創新智慧暨專利趨勢」研討會，邀請日本及國內創新研發專家經驗分享與交流，並針對兩主題專利趨勢分析成果發表，共約 215 人參與，整體滿意度達 96%，有效提升產業創新研發及企業活用專利分析布局。

(三) 辦理專利知識服務宣導推廣及教育訓練，宣導專利知識服務與智財新知訊息

完成 21 場專利知識系列講座及智慧局專利資訊平台系統上機訓練，觸及產、官、學、研合計達 900 人次以上，參加學員整體滿意度 98

%，有效提升產業重視智財管理及運用局內資源。

(四) 輔導企業導入智慧局專利知識平台，提升智財運用能量

完成輔導 10 家示範企業，包括友嘉實業股份有限公司、福裕事業股份有限公司、協易機械工業股份有限公司等，將專利知識平台及資訊服務應用內化到企業日常營運中，帶動企業之研發能量及專利申請數提升，長期將協助產業應用智財創益，提升產業競爭力。

(五) 蒐集各國智財保護資訊，提供我國產業對外發展之參考

依據我國新南向政策及出口貿易重點擇訂 10 國(包括新加坡、馬來西亞、越南、菲律賓、泰國、印尼、柬埔寨、印度、澳洲及德國)，智財資料包括專利及設計制度概要、專利規費、申請專利、數據統計及設計程序、行政救濟與侵權訴訟、相關法規連結等，以貼近產業語言、看得懂、能應用的資訊，掌握當地市場法規限制與要求，協助我國企業擬定市場進入策略之參考。

十四、臺三線客庄浪漫大道推動平臺協同作業

(一) 治理平臺幕僚作業

1. 籌組專案小組，成員共計 6 名，另 1 名專案人員派駐於客委會。規劃執行策略、協調分工、掌控辦理進度，及相關訪談(視)、輔導、管考及其他與本案相關之工作。
2. 為掌握臺三線重要議題並配合客委會推動主題，辦理臺三線客庄浪漫大道治理平台會議、策略諮詢會議、國家級臺三線客庄浪漫大道工作小組會議等共計 21 場次，參與專家學者共計 54 名。進行相關資料之彙編、會議聯繫、記錄、辦理進度追蹤及管考等相關幕僚作業，並提出本方案推動規劃建議與方法及辦理本方案相關推動計畫之進度管制及成效評核。
3. 以治理平臺成員為主要參與對象，共計完成辦理 2 場次臺三線共識營，每場次 2 天 1 夜，共計 55 人次參與，深入桃、竹、苗、中等區域，透過實地見學與觀摩活動設計，發掘臺三線地方特色產業風格、人文風情與環境風貌，作為推動臺三線之參考依據。

(二) 推廣行銷

1. 運用「臺三線浪漫大道」粉絲專頁，作為與社區、民眾接觸之重要界面，以提供生活化資訊內容，累計發佈 253 篇貼文，粉絲人數超過 5 萬人次；並為加強「臺三線浪漫大道」粉絲忠誠度與既有粉絲黏著度，共辦理 5 場次網路行銷活動，包含職人臺三線-劉人豪專題報導抽獎活動、「好采福、豐收團圓」直播活動、十大秘境互動活動、新書發表抽獎活動及浪漫臺三線環島之星彩繪列車首發記者會直播抽獎活動，參與人數共計 1,676 人次，以激發民眾對臺三線議題之關心及參與，並蒐集相關社群網路意見，針對本方案各項議題進行分析，提供治理平臺相關機關後續執行計畫之參考。
2. 配合其他部會相關政策需求進行臺三線行銷宣傳活動：完成客庄巡鄉座談會 41 場次，共計 3,341 人次參與；完成辦理「促進客庄產業發展優惠貸款」記者會 1 場次，共計 17 篇媒體露出。

十五、成立華語文教育專案辦公室及協助推動華語文教育

- (一) 成立華語文教育專案辦公室，協助主管機關華語文 8 年計畫相關申請案之管理及要點修訂等行政業務，協助召開或參與各項相關會議。
- (二) 籌組華語文教育諮詢委員會，召開諮詢委員會議，辦理華語文教育跨界資源整合、華語文教育產業創新發展等會議，結合多元與會者共同發想新華語推展契機。
- (三) 蒐集全球華語文市場資訊，完成推動華語文新南向市場及華語文教育全球市場共 2 案研究案，提供主管機關政策規劃參考。
- (四) 精進華語文全球資訊網站，完成「華語文教育全球資訊網」改版，完備「華辦入口網站」、「學華語到臺灣」、「送華語到世界」內容及串連。並建立華師資料庫後臺，供華師華助登錄履歷資訊。
- (五) 協助機關執行華語文師資及華語文教學助理外派工作，包含華辦網站公告、協助資訊彙整，回答華師相關問題等。
- (六) 華師外派行前培訓課程暨經驗分享影片 10 支，辦理華師外派行前培訓課程暨經驗分享活動 2 場次，平均滿意度 88%。
- (七) 辦理華語文行銷推廣活動，代表臺灣組團參展 2018 全美外語教學協會(ACTFL)年會，增進國際市場對於臺灣華語資源、市場現況、發展與相關議題瞭解，促成臺灣華語教學機構與國外教育機構潛在聯

盟合作機會。

1. 共邀集 10 家華語文單位共同參與，臺灣團總計共 22 人。
2. 攤位設計搭配參展主題，另規劃設計多款參展紀念品。
3. 製作播放宣傳影片，規劃文化體驗活動，引起熱烈迴響。

十六、智慧化國家實驗室管理平台規劃案

(一) 檢驗設備資料輸出入規格盤點

盤點食藥署研究檢驗組 500 多項檢驗相關儀器設備輸出入檔案格式及訊息規格，作為未來國家實驗室儀器設備導入智慧化 IoT 之參考。

(二) 國家實驗室管理平台整合規劃

盤點整合現有檢驗相關之檢驗管理系統、檢體管理系統、品質管制管理系統及藥物食品化妝品優良實驗室管理資訊系統等四大系統，提出智慧化系統整合平台架構，供使用者在同一個平台作業，以確保檢驗資料唯一性、正確性，而後也能利用檢驗結果資料、儀器監控資料，進行統計分析並建立監控管理儀表板。

(三) 國家實驗室管理監控規劃

針對儀器設備、試藥耗材、實驗環境、檢驗人員規劃 15 種以上視覺化管理報表，以供管理者即時了解檢驗資源狀態。

十七、法人科專計畫管考整合及推動計畫

(一) 法人科專制度精進規劃與成效查核

1. 因應產業創新條例第 12 條之修正及其子法創新研究發展計畫智慧財產營運策略推動辦法之實施，協助經濟部技術處試辦年度法人科專計畫導入智財布局審議制度。
2. 協助技術處進行管考機制規劃及推動，自 108 年度起法人科專細部計畫書之評核結果為「差」及「很差」等級者，當年度計畫經費刪減率加扣 1%，並提報法人科專計畫執行單位管理缺失，扣減當年度單位管理費。
3. 協助辦理年度「法人科專研究成果表揚評選作業」，共計頒發 8 獎項，17 組單位及個人獲獎，並協助編印發行「成果專輯」刊載於技術處網站，藉以推廣及擴散得獎單位之優良事蹟。

4. 辦理法人科專計畫國有財產管理業務，完成執行 5 家法人國有動產盤點，包含金屬中心 300 項、工研院生醫所 527 項、鞋技中心 6 項、塑膠中心 10 項及印研中心 22 項，共計盤點 865 項，完成盤點報告 1 份，並持續維護更新「國有動產資訊系統平台」。
5. 定期查核經濟部技術處委辦計畫廠商之個人資料保護法辦理情形，本年度完成 4 家委外廠商實地查訪，確保廠商針對所保有之個人資料，進行個人資料檔案安全維護之規劃與建置，落實相關之作業流程與要求。
6. 依據經濟部資訊中心「經濟部計畫網站資通安全管理計畫」關於「計畫網站資通安全稽核與紀錄管理」之規定，協助技術處規劃委外廠商計畫網站稽核作業，並實地稽核 2 項委辦計畫之「計畫網站」資訊安全管理是否符合委辦契約書第 21 條(資訊安全條款)之規範。
7. 為有效監督法人科專計畫各執行單位於計畫執行過程，各項內部控制制度是否完善且落實執行，以及各項計畫經費支用是否符合「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」及其他相關主計法令規範，法人科專辦公室每年度辦理法人科專計畫執行單位內部控制及財務收支查核，本年度共計完成查核 6 家法人執行單位，並完成查核報告 1 份。
8. 辦理法人科專研發成果技轉廠商滿意度調查作業，本年度完成 100 項計畫、1,095 家次技轉廠商之問卷調查，問卷回收率達 84%。並於滿意度調查後，挑選滿意度未滿 4 分(滿分 7 分)技轉廠商進行實地訪視，以瞭解法人科專研發成果落實業界之情形，以及執行單位與業界之互動關係，作為經濟部科專執行成果評估及規劃產業技術研發方向之參考。

(二) 計畫審議暨管考推動

1. 配合年度法人科專計畫細部審查新機制導入，期中與期末查證作業調整如下：
 - (1) 計畫期中報告導入「計畫背景」、「計畫目標」、「全程重要里程碑」、「技術成熟度(TRL)執行情形」及「主要績效指標(KPI)及質化效益達成情形」等審議項目。
 - (2) 調整計畫期末執行報告「關鍵技術 TRL 達成情形」項目格式，以

驗證導入 TRL 後執行情形，新增「附件(五)其他佐證文件」，以提供相關報告、資料、圖表、測試數據，佐證計畫實際執行情形。

2. 辦理法人科專年度綱要計畫暨績效評估自評審議會議，共計 45 場次，並協助計畫資料彙整、印製作業。
3. 完成補助類計畫各階段審查作業，包含細部計畫審查會議 119 場次、期中查證會議 65 場次、期末查證會議 132 場次及全程查證會議 38 場次。
4. 辦理經濟部技術處委辦類計畫 10 場次評選/評審會議及 11 場次期末驗收會議及結案作業。
5. 協助辦理 34 場次科發基金類計畫自評審查會議，另完成 28 項計畫完成科技部申請核定與簽約作業，。
6. 配合法人科專計畫管理作業需求，辦法人科專經費管理作業，以協助技術處有效管控計畫經費執行情形。
7. 本年度辦理各項法人科專計畫管考作業(含上述)，並承辦技術處各類型委辦業務與會議，共計 185 項計畫、612 場次會議，並提供單一化服務窗口。

(三) 系統維護暨資訊整合

1. 擴充「法人科專資訊整合平台」，建置「外界重要關注議題」及「研發成果產業落實追蹤」功能，以展現法人科專計畫研發成效、即時呈現外界對法人科技專案之關注，協助技術處掌握各項重點議題、法人科專重點計畫執行情形及成果資訊。
2. 持續強化法人科專計畫管理系統作業功能，同時參考各執行法人對科專系統提出之改善建議，完成下列各項功能調整與建置：
 - (1) 36 項系統功能調整/新增；
 - (2) 電子圖書館系統建置；
 - (3) 委員審查功能強化。
3. 協助技術處定期盤點各項科專計畫成果，並彙整盤點數據，以協助技術處對外呈現科專研發績效。
4. 完成「專利暨可移轉技術資料庫」資料公告更新作業，年度公告專利 1,734 件與可移轉技術 791 項，有助於科專成果推廣業界使用；另

針對 104 至 106 年度之專利與可移轉技術收錄彙整英文摘要說明，107 年度分別收錄專利 17,757 件，可移轉技術 5,443 項。

5. 運用法人科專計畫管理系統協助計畫執行單位於每季進行專利及技術移轉資訊回報，以供技術處有效掌握科技研發完整資訊。經統計，本年度專利申請數 1,754 件，專利獲得 1,524 件，專利應用 1,188 件，技術移轉 1,245 件，技轉廠商 1,102 家，技術及專利移轉總收入達 13 億元。

十八、智慧機械海外推廣計畫

(一) 產業形象推廣分項計畫

1. 已完成 10 個目標市場(墨西哥、德國、美國、俄羅斯、印度、越南、菲律賓、泰國、日本及印尼)辦理整合行銷活動，活動內容包含：臺灣產業形象館 6 場次、技術論壇交流活動 2 場次、優質產品發表暨記者會 6 場次、臺灣機械布局印度汽車製造團 1 場次、產業應用交流活動 1 場次及泰國金屬加工機械廠商訪問團 1 場次，共計 184 家次國內業者參加，585 篇國內外媒體報導、3,962 家次海外買主/記者出席活動。累計促成媒合商機金額為 6,623 萬美元。
2. 辦理臺灣機械布局印度汽車製造團，帶領 6 家臺灣業者拜訪印度汽車製造供應鏈 20 家廠商，完成 5 案對接媒合，促成商機約 610 萬美金。
3. 辦理國際專業媒體來臺採訪，計有 9 國 13 家國際媒體 14 位記者來臺採訪，國內 34 家廠商和機械相關組織接受採訪，共計產出 13 篇報導。媒體價值 253,047 美元。
4. 維運及推廣臺灣智慧機械行銷網站，累計訪客數 10.2 萬人次，網站瀏覽量 31.3 萬頁次，完成電子報發布 20.3 萬家。

(二) 規劃管理與產業行銷智庫分項計畫

1. 完成辦理計畫說明會、商機分享會、機械大師演講活動及成果發表會共 4 場次，總計 213 家次廠商、284 人次參加。
2. 完成全球主要智慧機械市場發展趨勢研析報告 1 篇；完成臺灣智慧機械產業海外知名度調查報告(印尼/泰國/越南)3 篇。

3. 完成蒐集建置目標市場潛在買主或海外代理商資料庫 15 國 102 筆。(美國、德國、土耳其、日本、中國大陸(含香港)、印尼、馬來西亞、羅馬尼亞、泰國、印度、科威特、巴西、孟加拉、英國、義大利)。
4. 完成蒐集建置智慧機械相關產業影響力人士、意見領袖等資料庫 17 國 200 筆。(菲律賓、日本、中國大陸、美國、墨西哥、加拿大、土耳其、泰國、新加坡、波蘭、英國、越南、印度、德國、韓國、俄國、印尼)
5. 完成協助工具機公會和機械公會主視覺整合行銷 5 場次。

十九、台灣文化路徑整合行銷

(一) 初期案名為「臺灣文化路徑整合行銷」，推動過程中考量文化路徑非僅為行銷層次工作，且為多項文化政策之最後結晶，故於 107 年初依文化部部長指示，調整為「糖鐵文化路徑實驗性計畫」。

(二) 歐洲文化路徑深化分析

1. 爬梳國際及「歐洲文化路徑」三十年來發展歷程，包含管理體系、標準設立、輔導制度、國際合作等方面深入研究與分析。
2. 以聖雅各朝聖之路為案例作深入研究，藉由與國際發展及臺灣文化歷史議題進行交錯探討，提供臺灣具備高度與遠見的思維脈絡。
3. 綜整上述研究內容，產出歐洲文化路徑深化分析報告 1 式。

(三) 糖鐵文化路徑規劃

1. 糖鐵為兼具社會、經濟、商業、行政、軍事面向之文化路徑，透過本案以系統性文化保存概念，連結跨部會及民間資源，關聯多項議題及文化政策，建立文化路徑方法論。
2. 以嘉義縣為例作深入研究，探討製糖鐵道文化路徑之建構，從文化資源盤點、銀河帶式有形無形文化保存、到實務經營等面向。
3. 擔任路徑政策推動幕僚，協助路徑推動平台作業，除糖鐵外並加入茶、阿里山森林鐵道、再造歷史現場等主題路徑之推動。
4. 綜整上述工作與研究內容，產出臺灣文化路徑規劃操作手冊 1 式。
5. 辦理臺灣文化路徑交流會 1 場次，專家座談會 3 場次，相關跨部會諮詢研商會議 5 場次。

(四) 臺灣文化路徑網站平台建置

1. 規劃建立臺灣文化路徑主題網站平台，介紹推動理念目標、國際發展經驗、文化路徑操作方法、糖鐵等主題路徑之階段性推動成果等，作為資訊整合平台及可供民眾參與之公眾管道。
2. 完成建置文化路徑整合網站平台，提供專案後 1 年保固服務。

二十、全美外語教學協會(ACTFL)年會參展計畫

辦理華語文行銷推廣活動，代表臺灣組團參展 2018 全美外語教學協會(ACTFL)年會，增進國際市場對於臺灣華語資源、市場現況、發展與相關議題瞭解，促成臺灣華語教學機構與國外教育機構潛在聯盟合作機會。

- (一) 共邀集 10 家華語文單位共同參與，臺灣團總計共 22 人。
- (二) 攤位設計搭配參展主題，另規劃設計多款參展紀念品。
- (三) 製作播放宣傳影片，規劃文化體驗活動，引起熱烈迴響。

二十一、推動照顧管理中心角色功能發展管理計畫

(一) 成立專家顧問(智庫)團

組成 22 人專家顧問團，邀請全國(北、中、南、東)醫事、長照、社福等照顧管理相關專業背景之專家，負責政策智庫工作，針對長照政策發展給予建議，給予照管中心功能發展指導。

(二) 規劃辦理照管中心實地輔導考評作業

1. 邀請專家顧問團現地輔導 22 縣市照管中心及 15 個偏遠地區照管分站，持續提升照管中心(分站)服務品質，確保長照服務資源發展模式與品質提供，符合在地民眾之需求。
2. 完成照管中心及偏遠地區照管分站輔導規劃書及推動照顧管理中心角色功能發展建議書各 1 份。
3. 辦理 2 場次實地輔導委員共識營、2 場次縣市實地輔導行前說明會及 1 場次輔導檢討會議。會中提出輔導訪視成果及檢討與後續建議，並將結果彙整成輔導訪視結果建議分析書 1 份。

(三) 規劃辦理照管人力訓練課程

1. 配合長照政策辦理照管相關議題工作坊及人員教育訓練各 3 場次，針對長照重要新興議題進行訓練，並完成照顧管理指引手冊。另辦理法定長期照顧管理人員 Level I 課程 1 場次。

2. 統計訓練課程參與學員共 188 人。

- (四) 規劃辦理全國性長照業務聯繫會議及長期照顧資源發展計畫研討會
辦理全國性長照業務聯繫會議暨優良照管人員表揚大會及長期照顧
資源發展計畫研討會各 1 場次，統計研討會出席人數 108 人，聯繫
會議出席人數 124 人，並遴選 24 名優良照管人員進行公開表揚。

二十二、新南向教育成果展

為展現教育部推動新南向相關政策階段性成果，以利民眾及青年學
子透過展會活動了解並參與新南向相關計畫，辦理新南向教育成果
展，以宣傳並落實「以人為本、雙向交流、資源共享」之政策目標。

- (一) 集結教育部 6 司 3 署共 27 個教育成果亮點，分佈於五大內容展區，
展期場內辦理近 30 場教育講座、文化表演及 DIY 活動，臺北場活動
期間總觀展 4,332 人次。高雄場活動期間總觀展 5,540 人次，總計
9,872 人次。
- (二) 電視媒體合計露出 3 則以上，平面媒體露出 5 則，電子媒體合計共
露出 63 則，廣播媒體合計露出 37 檔次以上。

二十三、運動服務業專責辦公室

- (一) 成立「運動服務業專責辦公室」單一服務窗口，受理相關作業
1. 專責辦公室派駐 3 名駐署人員、設置 3 條電話專線、1 條傳真專線，
成立單一服務窗口。
 2. 針對申請或核定單位進行現場訪視，共計完成抽訪 7 案。
 3. 按月彙整我國運動產業業者名單，共計 81,369 筆。
- (二) 成立運動產業顧問輔導團
1. 已邀請 17 位顧問師，及結合 4 個育成中心資源，成立運動服務業輔
導顧問團。並辦理顧問輔導須知說明暨交流會，共 4 場次。
 2. 已完成顧問輔導訪視 7 案。
 3. 已彙整業者經常諮詢的問題及顧問建議方案草案共 10 則。
- (三) 辦理創新創業競賽
1. 辦理第四屆我是運動創業家競賽，總計徵得 94 組報名，資格審後進
入初選階段者計 90 組，將於 108 年 1 月辦理書審及簡報審事宜。

2. 相關宣導如下：教育廣播電臺宣導 1 場次、校園推廣 7 場次、運動創業故事露出 14 則、電子新聞稿露出 8 次、活動海報寄送等。

(四) 創業培訓課程

已完成北區及中區創業培訓課程共 4 場次，總計培訓共 109 人次。

(五) 政策推廣活動

完成政策推廣用文宣品共 3 款計 600 份。

二十四、小農新幹線地產地消智慧科技整合運用計畫

(一) 農產直銷營運推動與服務擴散

1. 促成通路直銷專區營運及推廣及協助有意願推動農產直銷之通路業者，透過合作申請、機制建立、農友媒合、科技應用與形象包裝、店頭活動等推動作法，達成農產直銷專區營運及推廣；並媒合有意願參與農產直銷之農友上架農產直銷專區，輔導協助上架直銷專區所需之課題解決，如：產品定價、包裝陳列與產品介紹等。
2. 本年度在多元通路建立與直銷專區服務擴散的目標下，促成全聯設立全台「農家直採×優客里鄰」直銷專區示範點共 17 處(5 處計畫協助，12 處自主增設)、楓康超市成立「玉美研×優客里鄰」2 處、棉花田超市「棉花田×優客里鄰」1 處及寬心園蔬食餐廳成立「寬心園×優客里鄰」2 處，新增媒合 120 位農友供貨直銷專區，並帶動農產跨域整合價值鏈產值達 1 億元以上。

(二) 農產直銷模式研析及交流見學

1. 邀集有意願共同參與農產直銷之生產者(農民)、通路商與消費者為對象，辦理農產直銷創新模式研討會 1 場次，共有 71 位參與。
2. 辦理農產直銷交流見學團 1 場次，共有 30 位參與，了解農產直銷市集及生產銷售互助合作以達到意見交流與經驗擴散的目的。
3. 研析農產直銷模式 1 式，探討農產直銷專區成功關鍵因素，找出農產直銷成功要素與銷售不佳原因缺口。藉此奠定後續相關業者模仿學習並擴散小農新幹線計畫成果之基礎。

(三) 農產直銷多元行銷擴大推動

1. 透過智慧科技應用的協助，讓消費者更容易取得農產品生產履歷。

2. 辦理成果展示活動推廣行銷，擴大消費者體驗計畫各項推動成果，達到優客里鄰農產直銷品牌形象建立與認同的目的。以優客里鄰行動三輪車搭配專人說明呈現計畫訴求，大大提升優客里鄰計畫能見度，成功將計畫訴求傳遞給認同產地直送的消費者，也以擴大今年成果的宣傳成效。
3. 本年新設通路寬心園蔬食餐廳辦理農產直銷專區啟動記者會，將計畫理念與年度重點成果加以分享；並經由 12 場次優客里鄰農產直銷專區的店頭活動，安排農友與消費者近距離接觸互動並推廣說明，成功帶動門市當日業績成長 2-3 成。
4. 透過相關推廣活動，包含店頭行銷活動、直販專區露出、活動媒體廣宣、說明會、展示活動及觀摩活動，總計觸及、帶動、參與體驗共 205,279 人次，媒體露出共 57 則。

(四) 計畫專案管理與協調

1. 持續推動優客里鄰跨域價值體系整合服務推動中心，並依此設立跨域價值體系整合服務推動中心及單一諮詢窗口，本年度更設立即時軟體通訊平台，更即時且有效地提供農友有關田間管理、物流與直銷通路相關議題之現場交流、電話、傳真與電郵信箱諮詢服務，總計服務 40 件次。
2. 透過中心運作辦理 30 場次工作會議，集結各合作單位能量整合資源以確保整體計畫執行扣合計畫目標。

二十五、茶及飲料作物產業人才育成基地規劃

(一) 進行育成基地場域需求盤點

協助盤點內容，內容包含茶園之種植與管理設備、粗製場設備、精製階段設備、感官品評設備。

(二) 育成基地新建建築之規劃及可行性評估

協助茶改場建置此育成基地所需注意事項，在此分成環境影響評估與可行性評估，而營建造價成本以目前營建物價平均為 10 萬/坪，營建管理成本約 8.2% 計算，則育成基地工程費預估為新台幣 3,300 萬元 $((305 \text{ 坪} * 10 \text{ 萬}) * 1.082 = 3,300 \text{ 萬})$ ，另計算自辦工程費預估為新台幣 350 萬元，預計總工程費用為新台幣 3,650 萬元。

(三) 育成基地人力培育之規劃

課程模組係以協助育成基地的學生創業為主要目的，故將與茶產業相關的科目分為「田間栽培規劃」、「加工製造規劃」、「茶葉品評規劃」與「國際行銷規劃」四大類別，再依初階與進階課程模組的理念進行規劃。

二十六、1ICT 雲端數據應用開拓農產品行銷營運新模式

(一) 規劃產銷履歷農產品經營業者與大型消費用戶通路合作及營運模式

1. 年度召開 2 次專家會議，針對產銷履歷農產品整合平臺目前運作模式及未來營運方式進行討論。
2. 針對評選出的八個示範場域，共計四家團膳業者，包含大龍棧餐飲事業、富鑫菓菜有限公司、馨園餐飲有限公司及良品團膳有限公司，輔導業者登錄整合平臺進行試用，並依據業者試用之結果進行整合平臺滾動式修正，以符合相關業者線上採購產銷履歷產品之實際需求。

(二) 推動產銷履歷農產品分眾整合平臺加值服務

1. 為簡化交易流程，本年度將調整為買、賣雙方兩種角色，且規劃由賣方進行產品登錄，買方可以透過品項、生產者及產地等維度進行搜尋，可以立即搜尋到自己要的產品或供應商，加快交易之速度與便利性，讓平臺更具媒合之效益。
2. 導入線上金流服務，買、賣雙方都可以利用第三方支付的方式，而在買方確定收到產品後，即由第三方給付貨款，讓買、賣雙方都有保障，有利於產銷履歷農產線上交易。
3. 建立響應式之網頁，讓使用者可以運用行動載具進行系統上交易，增加平臺之實用性與即時性，買賣雙方也可以隨時查詢最新交易進度，充分掌握交易資訊。

(三) 合作體系串聯輔導與各類型服務場域建置

1. 本年度以企業型示範場域為主，輔導場域 8 處
 - (1) 大龍棧餐飲股份有限公司負責供膳之華邦電子股份有限公司場域與佳能企業股份有限公司場域。
 - (2) 良品團膳有限公司負責供膳之彥豪金屬工業股份有限公司場域

與寶成工業股份有限公司八廠場域。

(3) 富鑫菓菜有限公司負責供膳之矽品精密工業股份有限公司和美廠場域與友達光電股份有限公司后里旗艦廠場域。

(4) 馨圓餐飲有限公司負責供膳之大立光電股份有限公司南屯五廠場域與台灣積體電路製造股份有限公司十二廠 P 場域。

2. 針對 8 處示範場域進行輔導作業，本年度總計使用產銷履歷農產品重量達 85,986 公斤，總交易次數達 1,480 次。

3. TAP 農產品總食用量逐年成長，從 105 年供應 5,535 公斤至 106 年 18,904 公斤，至 107 年增加為 85,986 公斤。

4. 透過訪視諮詢訓練示範場域業者進行平臺操作，累計訪視諮詢 20 次，營運抽查 11 次。

(四) 計畫平台行銷活動

1. 針對營運商供應鏈缺口，洽詢合適生產端及供應端進行媒合供應，陸續辦理大龍棧餐飲業者媒合會 1 場、富鑫菓菜業者媒合會 1 場、馨圓餐飲媒合會 1 場及良品團膳業者聯誼會 2 場等，讓供應鏈業者更加緊密合作。

2. 辦理計畫成果活動 1 場次。

二十七、科技農企業全球經營能量領航前導計畫

(一) 科技農企業輔導扶育

1. 農企業國際化跨域整合輔導

(1) 配合政策推動方向，主動發掘具體發展潛力之農民團體或科技農企業進行訪視診斷，並依遴選標準及具體事實進行評分排序後提交農委會進行提名審查，擇優選取 11 案進行輔導計畫書撰寫，經提案審查會議進行審查後選出 5 案及 1 案續案進行體系輔導。

(2) 總計因本計畫提升之營業額達 7,950 萬元，相關課程參與人數達 295 人次，促成投資額達 1.98 億元，降低成本達 960 萬元，增加就業人數 24 人。

2. 多元創新提案輔導

(1) 為鼓勵科技農企業及體系網絡運作升級發展，由業者與輔導單位共同研提與營運相關之關鍵改善或創新營運計畫 7 案。

(2)總計因本計畫輔導提升之營業額達 562.5 萬元，增加就業人數達 10 人，相關課程參與人數達 111 人，促成投資額達 941 萬元，降低成本達 94.7 萬元。

(二) 獎項推動與人才培訓

1. 辦理農業好點子群眾集資競賽，本活動以創新、創業為推動精神，與群眾集資網站業者合作辦理，促進農業創新產品、服務或商業模式之發想與實踐，為農業注入活力與創意，活動過程中藉由辦理工作坊、業師指導等方式，協助青農和大專學子熟悉群眾集資工具。本次活動有 33 隊正式提案上架募資，23 隊順利募資成功，募得資金共計約 1,078 萬元。
2. 辦理「2018 農業好點子群眾集資競賽頒獎典禮」，公開表揚競賽得獎團隊，並結合農企業籌融資座談、輔導成果發表與商機媒合會等多項活動共同辦理，計 130 人出席。當天同時邀請全國農業金庫參與，向農企業說明適合新創農企業之募資工具及貸款項目，並提供業者現場諮詢。
3. 舉辦商機/資金洽談媒合會，邀請國內知名電商通路、餐飲集團和賣場超市等採購企業出席與會，計有 5 家採購業者與 34 家農企業進行一對一洽談合作；針對農企業籌融資需求，另安排由全國農業金庫提供農業專案貸款諮詢。

(三) 科技農企業經營管理菁英班

1. 與國立台灣大學進修推廣學院合作辦理「科技農企業經營管理菁英班」，以碩士學分班形式辦理，提供經營管理理論和實務學程共 98 小時課程，計 6 學分。
2. 課程促成企業間跨域合作，百二歲國際總經理李振嶺與日域農產行總經理張詠婷，運用茶葉和農場熱門商品玉米鬚攜手開發新飲品，在海外食品展大受好評，創造農產品新價值，為躍升國際注入更豐沛的動能。

二十八、 農村企業經營輔導計畫

(一) 企業輔導計畫審議作業

1. 成立 12 人工作小組(含駐點 1 人)，協助 50 家業者完成核銷作業確認及溝通。
2. 辦理輔導遴選作業，共計 121 家廠商報名，分兩階段進行評選，第一階段選出 35 家廠商進入現地審查，第二階段進行現地審查選出 26 家廠商作為 107 年度之輔導廠商。
3. 針對 106 年遴選核定之 26 家社區企業，辦理農再基金系統填報教育訓練，共計有 25 家受輔導企業 34 人參與。

(二) 輔導追蹤與查核推動

1. 建構本案專案管理機制，以 PDCA 循環管理，依據現況即時調整運作機制，以有效監督管理計畫執行。
2. 召開「計畫專案查核說明會」，分別於 106 年 6 月 12、15、16、20 日在臺中、臺北、高雄、臺東等地完成 4 場次查核說明會辦理。
3. 辦理實地查核作業，於 106 年 11 月完成 50 家受輔導企業期中查核作業，依據業者需求邀請相關專長專業顧問一同進行查核，以即時給予業者相關之協助。並於 107 年 1 月完成期末查核作業。

(三) 農村企業輔導與培育

1. 建立產業輔導專家總顧問團 54 人（含審議小組兼任），顧問團成員專長包括：生產、行銷、人事、研發、財務、創投等 6 大面向，總計協助輔導及諮詢服務達 56 家次
2. 完成陪伴輔導作業機制，將陪伴輔導分為共通輔導及分類輔導，已針對 105 年通過之 53 家、106 年新通過的 26 家及育成輔導的 5 家進行輔導服務，共計達 84 家。提高營業額達 6,095 萬，促進投資額達 6,335 萬，新增就業人數達 127 人。
3. 辦理農村企業輔導課程，分別於臺中、臺北、高雄、臺東等地安排 25 小時經營管理實作課程，面向包括社群行銷、商品開發、訂價策略等。並於 106 年 8 月安排企業觀摩培訓活動，訪視對象分別為迴鄉有機驛站（北）、萬生菇場（中）、天使花園（南），共計時數為 27 小時。另辦理農企業沙龍台南及台中 2 場，共計時數為 8 小時，共有 56 家業者出席參與活動。總計輔導課程達 60 小時。
4. 推動企業輔導育成工作，從過去未通過審查的企業進行調查，篩選出 5 家業者，分別為：愛蘭工坊、臺中市石岡區龍興社區發展協會、

樸真農產行、昀澤農場、川永生技等 5 案，協助業者釐清及完成企業營運模式規劃。

(四) 計畫資訊擴散與推廣

1. 辦理計畫宣傳記者會，於 107 年 1 月在市長官邸藝文沙龍辦理，由農委會副主委李退之、水保局局長李鎮洋及中衛中心總經理朱興華等貴賓出席，總計媒體露出有經濟日報、工商時報、中國時報、大成報、新新聞及客家電視台等共有 12 家媒體報導露出。
2. 辦理計畫成果發表活動，107 年 1 月於農委會大禮堂辦理，成果發表會活動分為三個部分：論壇、成果發表及商機媒合活動，商機媒合共計媒合達 67 家次，後續有合作意願達 32 家次，媒合成功率近 50%。
3. 於農村社區企業輔導網站建立智慧導購平台之機制，透過智慧導購平台推播，串接至自營店商專頁或已有之電商平台，已協助農村社區企業商品之導購，共計導購家數達 20 家。
4. 辦理募資概念工作坊，教導計畫業者使用募資平台資源，共計帶動礁坑、晉典、金碳等 3 家業者加入募資活動，皆成功達成募資目標，獲得 319,720 元的募資款項。

二十九、 業界能專計畫推動與管理計畫

(一) 提升計畫規劃能力與展現計畫成果亮點

1. 協助能源局聚焦專注於業界能專之政策規劃與技術審查，完成建構國內能源產業，提升產業競爭力。
2. 因應能源局擴大補助方向，配合 106 年 12 月 29 日「經濟部能源局業界能專計畫申請須知」第六點修正公告，完成計畫申請須知修訂，107 年 1 月 3 日公告於業界能專網站。
3. 協助能源局修正「經濟部能源局業界能專計畫管理作業手冊」，針對廠商的受理申請、審查、簽約、履約管理、經費撥付、進度查核、結案查證及成果管理等做妥善的制度規定，俾使計畫順利進行。
4. 因應補助上限取消，拜訪 30 家綠能產業之指標性大廠，瞭解廠商需求、問題點、對計畫之建議以及申請意願等，提供廠商必要之協助，進而佈建計畫亮點。

5. 彙整及分析 103 年度至 106 年度業界能專計畫執行成果，除技術效益、學術成就、產業效益外，並依據能源局 107 年度重點指示項目進行成果統計及分析，提供歷年計畫執行成果變化趨勢，完成 103 年度至 106 年度計畫執行成果統計表一份。
6. 協助能源局釐清各計畫預估及實際成效，即時掌握各計畫技術研發動態及成果運用情形，利於彙整立法院審議期間所需之各項成果報告。

(二) 精進計畫管理效能與強化資訊系統暨網站功能

1. 辦理 107 年度 1-6 批次計畫申請、審查及計畫管理相關事宜，協助能源局推動業界能專，厚實綠能產業之研發能量。
2. 辦理 106、107 年度計畫各階段查核作業，進度查核會議 62 場次、結案查證會議 24 場次及帳務查核，確實掌握各計畫執行狀況，作為能源局繼續推動計畫之參考依據。
3. 辦理計畫經費撥付作業，包含 106 年度 33 項計畫、107 年度 17 項計畫 107 會計年度第 1 期款請領暨撥付作業。
4. 為有效推廣業界能專計畫，使國內綠能產業廠商與民眾能快速獲得業界能專計畫申請相關資訊及計畫成果等訊息，107 年度維護並新增業界能專線上申請系統及線上審查功能項目，提升系統整體運作效能，強化專案管理效率與品質。

(三) 落實計畫宣導與辦理履約會計作業說明會

1. 辦理北、中、南 6 場次計畫宣導說明會，廣邀各界參與，擴大廠商參與提案投入綠能產業。4/18~5/2 完成辦理計畫宣導說明會臺北、臺中、高雄 3 場次，共計 144 家廠商、230 人參加。3 月 26 日於經濟日報刊登會前活動訊息 1 則。5 月 23 日於經濟日報刊登會後訊息稿 1 則。10/18~25 完成辦理計畫宣導說明會臺北、臺中、高雄 3 場次，共計 119 家廠商、182 人參加。10 月 10 日於經濟日報刊登會前活動訊息 1 則。
2. 配合 107 年度 1-6 批次作業時程，完成辦理業界能專計畫履約及會計作業說明會共計 6 場次，使計畫得以順利推動與執行。

三十、能源管理專業人才培訓推廣計畫

(一) 建立能源管理專業人才職能基準

完成職能基準驗證調查問卷，並以電能管理師為調查對象進行問卷發放，相關調查結果提至專家會議修訂及共識後，完成電能管理師職能基準驗證 1 式。

(二) 推動能源管理數位學習

1. 建置 7 門推廣研習活動現場專題演講數位學習影片。
2. 與大專院校理工相關科系合作，辦理 8 場能源管理數位學習推廣活動，計 337 人次參與。

(三) 推動技師或能源管理人員培訓及登記管理制度

1. 建立並執行技師或能管員登記稽查與回報機制，透過能源查核申報資料與能管員資料庫比對、能源現場查核及調訓人員線上回報等作法，確認能管員在職狀態。
2. 召開 2 次調訓教材編輯委員會議，編撰技師或能管員調訓教材 2 科及測驗題庫 200 題。
3. 召開 6 次調訓教材編輯委員會議，完成調訓教材 6 科共 500 題測驗題庫新增試題作業。

(四) 辦理能源管理人員訓練及調訓

1. 辦理能源管理人員訓練班、調訓班與課後測驗共 27 班，共培訓 1,697 人次；其中 806 人取得訓練合格證書、773 人取得調訓結業證書。
2. 辦理 11 場次能管員訓練再測驗，應試人數 47 人，其中 24 人取得合格成績。
3. 針對能管員培訓、推廣研習、高階交流及能源管理學習社群進行廣宣，並配合「107 年節約能源表揚大會」進行績優能管員報導，計露出 21 則新聞報導。

(五) 辦理節能推廣交流研習

1. 於北、中、南各區辦理 3 場次節能推廣研習，並結合台灣能源技術服務產業發展協會，於會場外設置廠商交流專區，培訓 262 人次。
2. 以「落實能源管理的機制、作法與效益」為主軸，邀請台塑企業、第一商業銀行、遠傳電信等業者及台達電子專業節能顧問進行主題分享，辦理 3 場次高階管理人員交流會，並與中華卓越經營協會合作，共計培訓 327 人次。

(六) 建立及經營能源管理學習社群

建立「空調節能技術」、「電力系統」及「再生能源」等 3 個學習社群，以研習、實作、主題參訪與標竿觀摩形式，共計辦理 21 場次研習活動。

(七) 建置報表分析系統及維護資料庫管理系統

1. 維護技師或能管員自動化情報顯示系統，定期產出培訓及能管員登記等相關數據資料。
2. 維護能源管理專業人才培訓網站及更新能管員設置登記資料庫，專人彙整公告能源局相關培訓、研習等活動資訊。

三十一、能源科技計畫精進與管理計畫

(一) 計畫管考及作業標準修訂

1. 推動法人能源科技委辦計畫及法人能專計畫計 67 件（法人委辦 28 件、法人能專 39 件）。透過本計畫專業幕僚團隊，協助能源局辦理計畫管考、政策規劃、計畫審查、績效管理等作業，使能源局各能源科技計畫順利推動。
2. 協助辦理 108 年度能源科技研究發展綱要計畫作業，計完成 9 項計畫審查，經回收彙整審查意見後，提供能源局作為修正 108 年度能源科技研究發展綱要計畫書之參考。
3. 協助辦理 106 年度能源科技研究發展綱要績效評估計畫作業，計完成 7 大領域、63 項細部計畫之成果效益彙整，產出之綱要計畫績效評估報告，作為 108 年度政府科技計畫審議作業之參據。
4. 協助辦理「107 年度委辦計畫採購招標」、「106 年度計畫期末審查驗收」、「GRB 管考作業」、「107 年度期中末審查作業」、「巨額採購使用情形及效益分析」及「細部計畫/構想書審查作業」等各項管考作業，透過本計畫協助，提供專業且高效率之行政幕僚服務，使能源局可即時掌握計畫執行相關資訊。
5. 本年度協助辦理能源局 106 年度科技類委辦及補助計畫 6 家執行單位、14 項計畫專案實地查核作業，督促計畫之經費使用與管理依能源局契約及相關作業規定辦理，完善各執行單位之內控制度與提升

其專案管理效能，進而擴散至計畫執行品質與效益之提升，形成良善之計畫管考作業循環。

6. 研修法人能源科技專案之契約書、審議作業原則、計畫採購招標作業文件、標準作業手冊等，健全能源科技計畫管理制度。
7. 完成修訂「能源局委辦計畫評核審查機制及原則」1式，藉以評核計畫執行成果，督促執行單位提升計畫績能量，並落實公費管理制度，鼓勵績優執行單位。於本年度計完成辦理 28 件計畫之評核審查作業。

(二) 成果推廣、管理與系統開發應用

1. 彙編「106 年度能源科技研究發展成果簡介」及「106 年度能源科技研究發展專利摘要彙編」各 1 冊，俾利展現計畫績效成果，亦可督促執行單位落實研發成果之運用。
2. 完成彙整 67 項計畫（含法人能專計畫及法人委辦計畫）之成果統計資料(包括專利、業界合作及技術授權等資料)。
3. 資訊管理服務與作業效率提升，包含維護管理系統各項功能，提升系統運作效能、新增季報線上填報與匯出、專案管理報表功能擴增及新增專利檢索功能，並系統性彙整及建立計畫資料電子檔，提供能源局即時資訊。

(三) 加值服務事項

協同能源局各組室作業，提升協同信賴關係，加強與計畫間橫向合作，藉以展現計畫管理績效與服務能量。

三十二、油氣探勘開發及技術研發計畫管理

(一) 計畫管理專業服務

1. 提供專業之計畫管理服務協助辦理「獎勵探勘開發石油及天然氣計畫」與「石油開發技術研究發展計畫」之計畫受理申請、審查、評選作業、簽約、期中/末審查、現場帳務查核及全程執行完畢之績效評核及成果彙編等事務。
2. 修訂計畫管理作業制度與計畫申請須知等，以有效協助本年度共計 31 個計畫順利執行。

3. 協助能源局計畫管理及相關政策、法規提出檢討與建議，俾利相關業務推展。
 4. 計畫當年與歷年累積之績效彙整及檢討分析，另彙編「107 年度石油開發技術研究發展計畫之成果簡介」1 本，舉辦 1 場成果發表會，本年度共 8 個計畫成果發表，計 219 人與會。
- (二) 藉由能源局「油氣探勘開發及技術研究資訊網」，更新各計畫之管考資訊及歷年彙整之計畫績效資料，俾利能源局主管與承辦人員應用，並供社會大眾了解計畫之執行成效，並彰顯計畫成果。

三十三、 能源政策研究與行政支援類計畫管理與成果推廣

(一) 計畫管理作業機制建立及管理

1. 依政府採購法等法令規章及能源局計畫管理需求，增修訂能源局 108 年度委辦計畫招標作業文件計 73 項次規範；包括「契約條款」、「計畫書格式」、「工作季報表」、「期中/末報告格式」、「廠商評選結果統計表」、「作業檢核表」等，使管理規範與時俱進並兼顧管理實務，並利於委辦計畫招標及簽約作業進行。
2. 協助精進計畫管理工作小組之運作
協助召開 2 場次跨組室「精進計畫管理工作小組會議」，達成「委辦計畫採購招標作業文件」、「委辦及補助計畫契約條款、計畫書及履約報告格式」、「能源局委辦計畫評核審查機制及原則」、「整合委辦計畫季報撰寫一致性」及「補助計畫技術審議作業原則」等相關精進議題，並經行政程序奉核，完成管理規範及文件表單之修訂。

(二) 協助委辦計畫形成及簽約作業

1. 支援策略規劃會議綜合事務。
2. 協助辦理 108 年度 44 項非科技類計畫招標評選及審查作業。

(三) 協助計畫審查及履約管理

1. 檢討及修訂「經濟部能源局計畫履約管理標準作業手冊」1 冊。
2. 辦理「107 年度委辦及補助計畫履約管理作業說明會」4 場次；108 年度「委辦計畫採購作業」及「補助計畫審查簽約作業」暨履約管理作業說明會 4 場次，以提升計畫管理與執行品質。
3. 協助辦理 107 年度非科技類 42 項計畫履約管理作業。

4. 協助辦理 107 年度非科技類 41 項計畫期中未審查作業。
5. 配合政府研究資訊系統(GRB)管理作業，協助辦理 107 年度非科技類 25 項計畫填報及審查作業。
6. 辦理 106 年度 10 家法人 23 項計畫專案實地查核作業，經相關疑義釐清後，計減列金額 474 萬元。召開「專案實地查核後續研商會議」說明計畫核銷缺失與內控改善建議，以協助執行單位更合理運用經費並精進內控機制。完成諮詢輔導作業計 4 項，由會計師與本計畫人員提供經費核銷諮詢輔導，並產出相關諮詢問題彙整後公布於計畫管理作業系統。
7. 建置「計畫公費及管理費線上計算程式」網頁功能，方便計畫投標單位與承辦人快速檢核管理費及公費數值之正確性。
8. 完成第 1-3 季委辦及補助計畫廣宣相關報表。

(四) 辦理計畫成果管理與系統開發應用

1. 檢視各計畫形成初期之規劃、執行期間各項重大活動，並運用「計畫管理作業平台」定期彙整各計畫成果、推廣等資訊，每週彙整能源局計畫面活動，除公佈於能源局網站外，並提供相關計畫報導。
2. 協助綜整 106 年度 133 項委辦/補助計畫執行績效表資料。
3. 完成「能源局委辦計畫評核審查機制及原則」修訂，經奉核後 107 年度期中審查正式實施，期實際推行後能賡續督促各計畫提升專案管理完善度與執行能力。
4. 完成非科技類計畫成果統計彙整及分析，將 35 項計畫所填報「投入產出表」，彙整其「專屬性指標」成果項目，分別為決策支援、學術成就、研究(技術)發展、社會/經濟效益、能源環保效益、宣導推廣等 6 個構面，並進行成果達成之統計結果進行分析。
5. 計畫管理作業系統功能擴增與升級
 - (1)強化個人資料安全保護、資安防護及資訊作業災害復原緊急應變等防範功能。
 - (2)系統功能模組升級與擴增：包括新增「獨立網路防火牆與入侵偵測機制 IDS」功能、「評核審查系統填報作業」、「源碼掃描內部評估作業」、「107 年能源局資安防護計畫內容」等主功能。

(五) 加值服務事項

協同能源局各組室作業，提升協同信賴關係，加強與計畫間橫向合作，藉以展現計畫管理績效與服務能量。

三十四、臺灣地質知識網絡推動與發展計畫

(一) 創造地質生活體驗，開發地質產品或服務

運用整合行銷將地質知識包裝，透過建置實體據點（常設型展覽）、行動型展覽與推廣（地質漂書、行動博物館），以定點展覽及巡迴各地的方式，吸引民眾關注、體驗進而達到學習的效果，經營社群網站 FB，粉絲人數達 1.6 萬人次以上。

(二) 行動型地質推廣

於高雄市燕巢地區辦理 2018 地質嘉年華活動，共計 2,000 位以上民眾報名參與，活動相關媒體報導露出 15 篇；與新北市智慧圖書館、國立宜蘭大學（東部五校泛太平洋學校聯盟）、明志科技大學、長庚科技大學、長庚大學及華夏科技大學等 6 處合作建置推廣地質知識學習站；另與國泰慈善基金會合作於全臺 10 所圓夢小學辦理地質知識行動博物館；再者於地質調查所建置臺灣地質多媒體展示場等等皆有效融入民眾生活，實際觸及數千名以上民眾，使地質知識廣布各年齡層，更深入地方鄉鎮與社區。

(三) 開發地質產品或服務

藉由貼近民眾生活方式開發地質產品或服務，提升民眾對於各地方地質特色的認知，以本計畫運用地質調查所歷來累積之調查文獻開發創新產品，其中包含以「地質」季刊發刊號的珍貴地質手繪圖所設計茶組外，另以公開徵件、委託攝影、地質調查所推薦或本計畫產出之作品 12 至 24 幅，設計與印製「2019 臺灣地質美景月曆」，採用之照片將委託地質專家撰寫地質景觀解說文案，以知性美感塑造出獨特的地質知識產品，提升全民對地質遺產保育的熱情。

三十五、潛力農業技術拓展新南向模式建構計畫

(一) 輔導形塑南向農企業典範

1. 結合中衛中心、農科院和創投公會三個單位不同技術專長組成輔導顧問群，實際拜訪 17 家具有新南向發展潛力之農企業，了解業者經

營現況、對南向發展規劃和國際化缺口，作為後續評估是否導入輔導資源參考。

2. 經輔導提案審查選出 5 家業者進行輔導，協助業者開發海外市場，提升營業額共計 7,500 萬元，促成投資 3,200 萬元。

(二) 建構農業技術海外營銷解決方案

透過整理分析輔導案例，歸納出農企業 3 種農業科技輸出模式及發展策略，可作為農企業未來海外輔導參考。

(三) 建構農業技術海外營銷解決方案

1. 集彙整各種南向拓點業務所需資源來源，完成「農企業南向後援系統資源地圖」1 式，作為農企業者前進發展新南向事業宏圖的決策參考。
2. 完成 2 場產業座談會，與越南和馬來西亞當地台商交流，共同探討農企業海外發展遭遇之實際課題及解決對策，讓農委會實際了解海外台商發展需求，進而提供所需協助。

(四) 海外營銷推動

辦理越南新南向參訪行程，帶領農委會官方代表考察新南向重點國家農業產業現況與需求，及與隆安省府洽談台越雙方未來農業技術合作方向；辦理新加坡及馬來西亞考察，帶領農委會代表、輔導案審查委員及其他專家，實地訪查計畫海外輔導成果及在地通路觀察。

三十六、自主專案

(一) 全面生產管理 (TPM)

1. 集團/體系輔導

- (1) 執行全興國際集團大陸 TPM 輔導案，為強化全興國際集團整體競爭優勢，持續協助該集團大陸公司推動 TPM 活動，本年度輔導共和興、廣州南條全興、全興海南、全興開封、全興鄭州與廣愛興等 6 家。其中共和興榮獲日本 TPM 優秀繼續賞。
- (2) 另為提升該集團經營競爭力，也協助全興國際集團進行中階與基層主管培訓課程，並辦理 2 團臺灣標竿企業研修團。

2. 個廠輔導

本年度持續進行企業 TPM 輔導活動，較具代表性之輔導案例介紹如下：

- (1) 臺灣華可貴 (YKK)：進行自主保養、計畫保養與個別改善輔導，並於過程中持續培育社內自主保全士、中階傳道士，以實務改善案例培育養成其後續內部推動之中堅幹部；活動改善之案例成果獲全球 YKK 各社競賽前 3 名之榮耀。
- (2) 上海尖點：於 104 年得到 TPM 優秀賞後，持續開展 TPM PART II 活動，追求最佳化的生產體質，並設定於 108 年挑戰更高階的 TPM 獎項。
- (3) 天心工業：已持續輔導 TPM 活動 8 期，年度之活動重點為現場工安活動，現已達到工安事件 0 化之目標。
- (4) 晟田科技：自 106 年 5 月起開始輔導，以八大分科會展開，目前持續輔導中，預定於 111 年挑戰 JIPM 優秀賞。
- (5) 信鍺實業：自 101 年 3 月起開始輔導，以六大分科會展開，利用機巧法為主軸推動現場改善，順利於 106 年取得日本 JIPM 優秀賞，目前持續輔導，預計 112 年挑戰 TPM 優秀繼續賞。
- (6) 中日合成化學：自 103 年 4 月起開始輔導，以五大分科會展開，推動公司管理向上提昇，順利於 106 年取得日本 JIPM 優秀賞，目前持續輔導，預計 111 年挑戰 TPM 優秀繼續賞。
- (7) 甲聖工業：自 106 年開始輔導，預計於 111 年挑戰 JIPM 優秀賞，

目前以 5S 開始，預計 108 年開始五大分科會啟動輔導。

(8) 燁輝企業(YP)：進行自主保養第七步驟的上課、實作演練，並且在日籍顧問輔導過程中，協助指導自主保養技能士分級、計畫保養 MTBM 的掌握及 RCM 導入程序、KARAKURI 改善主題之協助，做為其挑戰 TPM 世界賞的基礎內容。為 2020 年挑戰世界賞打好基礎。

(9) 燁興企業(YH)：持續第二年的 Part I 輔導，由設備自主保養活動，讓設備的故障件數降低，迎接訂單的增加，塑造獲利的企業體質，已經轉虧為盈，同仁已經獲得生產獎金，士氣提升，預定 2019 年挑戰 JIPM 優秀賞。

3. 廠內訓練

本年度執行大詠城、台灣伊格爾博格曼、立邦塗料等廠商之 TPM 培訓專案，透過 TPM 八大支柱之培訓強化生產與設備管理之水準。

4. TPM 推廣活動

TPM 以損失低減出發，初期從 Cash out 管理展開。到第二階段特別賞階段則由「守」轉「攻」，推進到 Cash in 開源管理。藉此來創造企業價值，形塑高獲利的企業體質，創造企業永續經營之道。因此本年度特別舉辦「2018 年 TPM 成本改善研討會」，探討如何藉由 TPM 活動協助企業在成本上提升競爭性，讓效益達到最佳化，共計 35 名國內產業界之成員參與此次研討會。

(二) 全面品質管理 (TQM)

1. 國內輔導案例

本年度持續進行企業品質輔導活動，較具代表性之案例如下：

(1) 富騰國際：進行 ISO-9001 的標準條款上課，並建立組織架構，依照標準條款，教導各職務擔當者製作自己的品質文件、繪製流程圖及流程改善，建立表單，已於 11 月份取得 ISO-9001 驗證，正在接洽航太部品的供料商機。預計明年繼續挑戰 AS9100 驗證。

(2) 君帆工業：藉由本次 AS9100 輔導，打破一人 ISO 的框架，讓各職務擔當者製作自己的品質文件，並針對 AS9100 航太品質要求，做深度的管理體質提升，尤其，業務行銷、產品設計研發及製造的嚴謹度，透由 DFMEA/PFMEA/APQP/PPAP 等要求。經過

兩階段的審查，以及嚴謹的 Nonconformity Report 現場確認，將於 2019 三月初取得 AS9100 證書。此次也請航太廠商，提供君帆航太訂單的試作演練，以便正式取得航太訂單。本案為中衛中心第一次自行輔導 AS9100 的案子，從中學習到許多貴經驗。

(3) 執行精呈科技管理體質精進輔導專案，協助該公司進行品質系統、研發流程系統改善與梳理。

2. 海外輔導

持續進行頂新集團頂益食品專案管理訓練，透過訓練掌握專案執行的範疇、成本、時間與品質。

(三) 全面精實管理 (TLM)

1. 個廠輔導

本年度計有台京企業、新虎將、豐達科技、崇越公司、美利達、榮泰、高鋒工業、曾本五金等廠商持續接受 TLM 輔導並進行專案改善活動。

2. 「精實創新」輔導其他案例介紹

執行台中精機精實創新輔導專案，將精實管理應用在商品企劃與設計階段，提升商品開發能力與企業整體經營水準，減少研發流程中的浪費，以最少的人力及資源，在最短的時間內完成新產品上市的任务，並確保新產品的功能與品質符合甚至超越客戶的期待。

(四) 全面地方活化 (TLR)

1. 「基隆漁產整合發展計畫」地方產業發展計畫

(1) 為推廣基隆市在地特色漁產品，並加強消費者對於基隆漁產品的印象，自 105 年起設立「基漁優鮮」品牌標章，以「基隆、漁產、優質、鮮美」為訴求，旨為建立專屬基隆在地的漁產新品牌，帶動漁產業之發展。

(2) 協助業者進行產品實質認證推動(生鮮及加工檢驗)，完成 10 家業者 10 品項檢驗，並輔導 10 家業者申請基漁優鮮品牌標章認證，共計 31 個品項通過。

(3) 輔導 1 家業者導入顧客完整體驗輔導，強化「基漁優鮮」品牌標章，提升整體企業形象與知名度。

(4) 配合 107 年基隆童話藝術節活動辦理「海味基隆·港都嘉年華」，

邀請 20 家業者參與展售推廣活動，創造近 70 萬營業額。

2. 「地方創生 X 設計思考:「里山十帖」實戰篇」

因應「地方創生」話題持續發燒，以及考量 2019 年為台灣地方創生元年之政策風向，投入發行本書籍。首刷 1500 本已於 107 年銷售完畢，期能取得地方創生發展之話語權，並進而開拓自主業務商機。

(五) 顧客完整體驗 (TCE)

「107 年北投溫泉博物館營運服務計畫暨辦理年度系列活動」

1. 辦理溫博館營運服務計畫全年統計含團體導覽、學生公共服務流程預約登記之人次、自開館日(107 年 10 月 27 日)起算之入館參觀人次、官方網站公告與維護統計，來館數總計為 106,132 人次。共計辦理 3 場溫博館義務經營管理委員會召開與執行推動機制、2 場「迎接 2018 溫博 20 周年」任務小組推動機制會議，以及 2 場「公益信託捐款箱設置計畫」之可行性評估與討論會議，作為顧問角色為館方與社區間的橋樑，提供館方營運參考建議，真正發揮溫博館身為環境博物園區的角色。
2. 本年度志工招募以外語志工為重心，共有新進志工 48 位，為了提升志工知能並培訓具外語能力之志工，而辦理志工基礎及進階培訓課程共 9 場次。另為增進現職志工對解說與場域服務之提升，以及考量溫博館在北投生活環境博物園區中的重要角色，辦理 2 場以城市博物館為主題的志工館際交流活動，分批次帶領志工參觀「大稻埕博物園區」，策劃安排專業導覽志工解說大稻埕歷史，以深入瞭解大稻埕如何成為「街區博物館」的形成並聯合社區力量共同經營，並分享老屋保存與再利用之案例，探討街區及老屋如何成為城市博物館的重要核心，作為日後推動北投生活環境博物園區之參考。共計有 54 位志工參與。
3. 為增進溫博館與北投社區密切合作，打造並深耕在地藝文平台，與在地烙畫藝術家合作辦理「溫博 20 相浴美好」社區視覺藝術合作展覽 1 場次，同時與在地歌仔戲大師合作，為溫博館 20 周年設計「溫泉毛巾操」舞曲，並於重要活動演出推廣。為了深化在地鄉土美學之教育，本年度與北投國小合作，舉辦「顯像北投-認識北投溪植物暨植物生態顯影」，教導學生認識北投溪流域之生態、並舉辦「溫博

二十故事進校園」學校合作方案，共辦理 12 場次，北投地區國小計有 52 個班級 1,500 人次參與。並辦理「溫博 2.0 共創願景」工作坊及研討會共 2 場次，凝聚社區及溫博館共識。透過跨域合作，建立後續社區、學校合作拓展基礎，擴大服務參觀品質，希冀未來能擴散運用帶動地方藝術文化動能。

4. 溫博館年度系列活動

- (1) 辦理「陳明章音樂之夜」，為了感謝陪伴溫博館成長的朋友，於開館第一個周末的夜晚舉辦感謝音樂會，邀請北投知名月琴大師陳明章老師及具百年歷史的獅頭旺舞獅團合作，以具魅力之音樂及舞獅表演，傳達溫博館對民眾的感謝。共有超過 500 人次參與，月琴及舞獅首度合作也成為當地佳話，開啟藝術跨域的可能。
- (2) 辦理北投「2018 北投藝術嘉年華-藝術匯演」主題活動 1 場，活動共 22 組團體超過 200 人演出，表演形式多元，包含舞龍隊、管弦樂團、扯鈴隊及日本傳統舞蹈等，致力展現北投地區豐富之藝術能量，並落實、傳承與推廣北投在地藝術節慶，同時也讓參觀民眾能共同共襄盛舉，感受北投的藝文薈萃。
- (3) 舉辦 20 周年溫博館慶活動 1 場次，為期 4 周，含記者會 1 場、導覽講座 2 場、表演 6 場與社區 NPO 市集 22 攤位，並與周邊館所合作共辦理 3 場次串連活動，帶動北投地區參觀人潮。記者會由柯文哲市長主持，邀請 22 位在地藝文相關人士及當地教育單位共同參與。記者會及館慶活動媒體露出共 44 則(含紙媒、廣電、網路、社群)，帶動北投地區周邊館舍鄰里之互動與文化推展，館氣期間有超過 5,000 人次參與。足見溫博館即便經歷一年的閉館修繕狀態，在本中心的運作下，仍維持相當高的人氣。

(六) 食品安全

1. 臺北市政府衛生局食品履歷計畫委託資訊服務計畫

(1) 優化精進平台，強化機關食品安全防護制度

- A. 擴增消費者友善操作介面，可透過捷運、商圈、夜市、關鍵字(業者、產品、食材)、農水畜食品追溯專區快速搜索關切資訊，貼近使用需求。

- B. 運用視覺化互動儀表板呈現食品抽驗分析資訊，提供民眾快速查詢近3年臺北市43個食品抽驗專案的8,736筆結果資訊，便利民眾搜尋應用。
 - C. 建置3個食品抽驗可視化分析模型，提升政府業務管理成效
 - D. 優化臺北市食材登錄平台5項功能模組，推進供應鏈強化源頭管理，機關業務強化食材追溯追蹤管理。
- (2) 輔導業者追溯管理措施導入，帶動體系優化營造安全飲食環境
- A. 辦理1場飲冰品業者說明會、2場電腦實機教育訓練，輔導業者加入登錄揭露資訊。
 - B. 擴建連鎖早餐店專區，建立適用之食品履歷輸入模式，輔導16家業者加入登錄3,143項食材資訊，提升機關管理廣度。
- (3) 行銷平台能見度與知曉度，提升業者管理自律責任及餐飲層次
- A. 以平台具話題性的重要里程碑，搭配網路廣告為期2天(電子通路行銷採Google聯播網、Banner廣告及自由新聞網廣編稿廣告)、臺北車站實體捷運燈箱為期1個月廣告行銷方式，促成單月觸及824萬人次，累計達88萬人次以上瀏覽。
 - B. 成果發表會辦理1場次，邀集當年度政策推動重點之連鎖飲冰品及連鎖早餐店業者參與及展示登錄產品，提供民眾體驗使用平台查詢關切資訊。頒發85家連鎖早餐與飲冰品業者感謝狀，於媒體露出47則(含電視媒體3則、平面媒體4則、網路媒體66則)。
- (4) 系統管理及計畫管考，提昇輔導服務品質
- A. 設置客服窗口，諮詢服務處理1,185件系統客服。
 - B. 處理系統除錯、檢核及維護相關作業43件，使其正常運作。
 - C. 定期雙週工作會議辦理21場次，PDCA管理計畫執行成效。
 - D. 定期每3個月線上巡查登錄資料正確性及完整性，達成轄區內217家170,886樣產品的可追溯性資訊化程度。
2. 107年度新北市食材登錄平台系統功能維護計畫
- 自104年推動至107年已有1,120家業者，於平台揭露其販製12,417道菜色產品的食材來源，累計達58萬人次民眾瀏覽菜色食材透明揭露資訊。

(七) 團結圈培育與輔導 (QCC)

1. 產業輔導

- (1) 本年度計有薛長興工業、台灣資生堂、大林慈濟、台南市立醫院、壠新醫院、阮綜合醫院、中國附醫、中山附醫、台中榮總、嘉義基督教醫院、彰濱秀傳醫院等廠商接受 QCC 訓練輔導。
- (2) 於北、中、南各區舉辦 2 梯次品管圈輔導員考試，總計 237 人報名。

2. 團結圈活動競賽

辦理第 31 屆全國團結圈活動競賽，共計有 112 家企業派出 191 圈參加競賽，參與的產業遍及傳統製造業、高科技產業、化工業、服務業、醫療體系、食品業、教育業及行政機關等。最後評選出 106 圈，分別獲得金、銀、銅塔獎。

3. 團結圈觀摩推廣與訓練

- (1) 辦理團結圈訓練課程，參與廠商包括台虹科技、太洋新技、署立台北醫院、羅東聖母醫院、汐止國泰醫院、國軍花蓮總醫院、中德電子、台灣福興、台灣肥料、華邦電子、欣銓科技、台北榮總、新光醫院、台灣美光、聯合骨科器材、光田醫院、苗栗醫院等 17 家企業。
- (2) 舉辦「2018 年日本標竿企業觀摩團」，前往日本大阪地區，參訪社會醫療法人黎明會北出病院、浪花酒造藏、KYOCERA 京瓷公司、PANASONIC 博物館、大和運輸公司(YAMATO 物流)，並進行雙向的改善活動之案例分享、經驗交流及工廠參觀，共計 19 人參加。
- (3) 辦理 QCC 實務研討系列課程 3 梯次，共計 52 家企業、148 人次參加。
- (4) 辦理北、中、南各區團結圈績優圈觀摩研習會共 4 場次，合計 32 家企業、95 人次參加。

(八) 訓練、觀摩及課程

1. 公開班課程

- (1) 辦理能源管理公開班課程，開立能源管理主題包括空壓、空調、節能監控、能源管理系統、馬達、量測儀器等相關課程共 22 門，

提供節能技術與實務，協助業者提升節能績效，總計培訓 394 人次。

- (2) 舉辦 karakuri 第一屆全國交流會，共有 19 家廠商、3 所學校參與，計有 30 件 karakuri 作品參展，引起國內企業的極大關注及共鳴。並衍生出 karakuri 輔導案，計有上銀科技、明安集團中林廠、台弟工業等，奠立 karakuri 成為新商品之堅固地位。
- (3) 提供鋼體系廠商關於鋼鐵工程技術及企業高階經營管理知識，持續活絡中鋼體系運作。
 - A. 於4月份辦理「鋼鐵工程技術研習」，邀請鋼鐵上中下游各企業，更有海外台商回臺參與，可謂盛況空前，與會者共計88家企業、191人次。
 - B. 於12月辦理「鋼鐵產業經營管理研討會」，邀請企業高階主管出席參加，與會者共計56家企業、95人次。

2. 廠內訓練班

- (1) 中國鋼鐵：進行精實創新培訓課程，教授 JTBD 需求用途法，藉此挖掘產出客戶真正需求價值；並以 Set-BASED 套式開發篩選真正符合客戶價值方案，共培訓 92 人次。
- (2) 特力集團：辦理問題分析與解決教育訓練課程，學習問題分析與解決邏輯步驟，建立在開始做事前先擁有正確的邏輯、當責的態度，並透過自行思考過後，問出更好的問題，進而發展合適方案，另藉由工具的運用，進一步能開展解決管理上的問題。
- (3) 信鍍實業：進行 1 場次幹部共識營訓練，以移地訓練強化幹部共識、跨部門溝通協調與管理能力，並透過機巧改善成果發表進行人才培訓及內部改革，建立部門願景及工作目標。
- (4) 岳盟企業：精實管理課程以知識教導搭配現場指摘進行授課，訓練課後留有交辦練習，請學員回到現場去執行改善，用實際案例了解改善手法與工具使用的真正意義，以收研習實質功效。
- (5) 中鋼焊材公司：5S 課程針對工作環境進行整理整頓，排除環境汙染源，並進行目視化管理訓練。

3. 國外研習團

辦理 2018 年日本 Karakuri 機巧改善設計展觀摩研修團，共有 13 人

參與，透過課程原理原則說明，輔以案例學習，再加上實務教具操作演練、展場攻略...等，並帶領學員參加日本 Karakuri 年度盛會「2018 年機巧改善設計展（からくり改善くふう展）」，現場有來自日本數十家優秀企業的巧妙改善設備實體展示，學員可實際觀察日本企業如何運用單純機關或創意巧思於生產現場與改善；藉此可返回企業內部進行相關改善，以建構其本身的競爭能力。

(九) 叢書出版

叢書銷售約 7,443 冊。另新出版「使用者體驗願景設計」、「設計思考×地方創生：里山十帖實戰篇」、「機巧裝置機構設計應用圖典」等 3 本新書。

(十) 其他

1. 個廠輔導

(1) 中鋼-活性碳粉於鉛酸電池之應用推廣及於車輛應用驗證

打入國際電池大廠 1 間成為碳材供應商，並與國內電池廠商進行鉛碳電池研究完成汽機車電池開發各 1 案，及與國內機車廠進行鉛碳電池裝配試驗 1 案。

(2) 尚穩環保科技-工安 6S

以 KPI 追蹤檢討及工安 6S 活動，教導現場同仁關心設備及工作環境，學習 WHY-WHY 分析與 KPI 推移圖製作，經輔導後，設備更加穩定，人員知識技能也增進；並進而提升產品品質，每公斤回收料比同業高出 3 元，一級大客戶包括遠東新世紀、南亞塑膠、中興紡織，皆要求增加供貨量，形成良好改善循環並持續精進。

2. 綠基會-改善功夫(Karakuri)示範輔導推廣

(1) 示範觀摩

A. 本次觀摩工廠選定月推動機巧改善 2 年以上的信鑑實業公司，合計有 19 家公司、49 人參與本次活動。

B. 現場案例有壓鑄機專用台車改善、噴砂線無動力輸送帶改善等案。

(2) 亮點輔導案例

由明揚國際、鉅光實業兩家公司參與亮點輔導專案，共完成以下

4 例現場改善案例：鎡光實業－零件箱無動力轉運、產品免傷身機構、明揚國際－搬運車自動升降改善、工作箱運送無動力機構。

(3) 改善功夫(Karakuri)亮點輔導成果展

- A. 假台中鎡光實業訓練道場進行成果展觀摩，展出共有鎡光實業4件作品及訓練道場介紹、信鍔實業2件作品、明揚國際科技3件作品。
- B. 本次活動合計26家廠商104人參與活動，達成活動效果。

參、決算概要

一、收支營運實況

- (一) 107 年度全年度業務收入總計 835,559 千元，其中勞務收入 833,741 千元、銷貨收入 1,818 千元；全年度業務收入較預算數減少 1.85%。
- (二) 全年度業務支出總計 828,712 千元，其中勞務成本 826,939 千元、銷貨成本 1,773 千元；全年度業務支出較預算數減少 1.72%。
- (三) 107 年度業務賸餘 6,847 千元，業務外收入 5,961 千元，業務外支出 2,209 千元，本期稅前賸餘 10,599 千元，本期稅後賸餘 7,848 千元，較預算數增加 148 千元。

二、現金流量實況

本中心107年度現金淨流出16,850千元，期末現金及約當現金餘額61,873千元。說明如下：

- (一) 業務活動現金 淨流出 10,629 千元
- (二) 投資活動現金 淨流出 6,221 千元

三、淨值變動實況

本中心107年度淨值增加7,848千元，期末淨值總額300,878千元。

四、資產負債實況

- (一) 107 年度資產總計 1,137,937 千元較 106 年度減少 11,688 千元，主因係專戶存款及代管補助款減少所致。
- (二) 107 年度負債總計 837,059 千元較 106 年度減少 19,536 千元，主因係 106 年度跨年度計畫之預收款增加及取得敦北都更大樓使用執照後，返還華固建設履約保證金所致。

肆、其他

截至107年及106年12月31日止，本中心因政府委辦計畫而開立之履約保證金額尚未到期之金額分別為22,524千元及18,668千元。

主要表

財團法人中衛發展中心
收支營運決算表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比 較 增 (減)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
809,698,018	收入	856,200,000	841,519,388	(14,680,612)	-1.71
801,983,824	業務收入	851,300,000	835,558,530	(15,741,470)	-1.85
800,094,266	勞務收入	848,890,000	833,741,180	(15,148,820)	-1.78
598,510,018	直接委辦計畫收入	602,500,000	671,183,642	68,683,642	11.40
25,357,283	間接委辦計畫收入	26,140,000	18,811,546	(7,328,454)	-28.04
19,229,107	委辦計畫配合款收入	9,650,000	17,764,952	8,114,952	84.09
7,414,615	補助計畫收入	-	5,213,507	0	0.00
149,583,243	服務收入	210,600,000	120,767,533	(89,832,467)	-42.66
1,889,558	銷貨收入	2,410,000	1,817,350	(592,650)	-24.59
7,714,194	業務外收入	4,900,000	5,960,858	1,060,858	21.65
602,619	財務收入	400,000	1,307,329	907,329	226.83
7,111,575	其他業務外收入	4,500,000	4,653,529	153,529	3.41
805,953,380	支出	848,500,000	833,671,348	(14,828,652)	-1.75
801,618,618	業務支出	843,220,000	828,711,531	(14,508,469)	-1.72
799,871,210	勞務成本	840,810,000	826,938,739	(13,871,261)	-1.65
599,736,531	直接委辦計畫支出	602,500,000	655,512,385	53,012,385	8.80
25,487,299	間接委辦計畫支出	26,140,000	18,201,982	(7,938,018)	-30.37
19,229,107	委辦計畫配合款支出	9,650,000	17,619,909	7,969,909	82.59
7,414,615	補助計畫支出	-	5,657,848	0	0.00
148,003,658	服務支出	202,520,000	129,946,615	(72,573,385)	-35.84
1,747,408	銷貨成本	2,410,000	1,772,792	(637,208)	-26.44
2,827,156	業務外支出	3,200,000	2,208,996	(991,004)	-30.97
2,720,604	財務費用	2,700,000	2,120,774	(579,226)	-21.45
106,552	其他業務外支出	500,000	88,222	(411,778)	-82.36
1,507,606	所得稅費用	2,080,000	2,750,821	670,821	32.25
3,744,638	本期賸餘	7,700,000	7,848,040	148,040	1.92

財團法人中衛發展中心
現金流量決算表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比 較 增 (減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量：				
稅前賸餘	9,780,000	10,598,861	818,861	8.37
利息股利之調整	1,800,000	1,616,345	(183,655)	-10.20
未計利息股利之稅前賸餘	11,580,000	12,215,206	635,206	5.49
調整非現金項目：				
攤 提	6,350,000	3,270,251	(3,079,749)	-48.50
呆 帳	180,000	(76,913)	(256,913)	-142.73
折 舊	11,000,000	14,921,530	3,921,530	35.65
處分不動產、廠房及設備損失	0	51,867	51,867	0.00
資產及負債科目之變動：				
應收款項(增加)減少	(9,860,000)	(29,860,993)	(20,000,993)	202.85
存貨(增加)減少	(130,000)	(276,446)	(146,446)	112.65
預付款項(增加)減少	(900,000)	451,604	1,351,604	-150.18
其他流動資產(增加)減少	9,350,000	12,185,019	2,835,019	30.32
應付款項增加(減少)	(8,920,000)	(9,249,039)	(329,039)	3.69
預收款項增加(減少)	5,000,000	(5,395,199)	(10,395,199)	-207.90
其他流動負債增加(減少)	3,000,000	(2,789,406)	(5,789,406)	-192.98
存入保證金增加(減少)	(1,000,000)	(3,360,500)	(2,360,500)	236.05
其他負債增加(減少)	500,000	0	(500,000)	-100.00
未計利息股利之現金流入(流出)	26,150,000	(7,913,019)	(34,063,019)	-130.26
收取利息	80,000	897,429	817,429	1021.79
支付利息	(2,180,000)	(2,149,267)	30,733	-1.41
支付所得稅	(2,080,000)	(1,464,235)	615,765	-29.60
業務活動之淨現金流入(流出)	21,970,000	(10,629,092)	(32,599,092)	-148.38
投資活動之現金流量：				
購置不動產、廠房及設備	(3,035,000)	(2,533,514)	501,486	-16.52
取得無形資產	0	(4,667,108)	(4,667,108)	0.00
存出保證金(增加)減少	(1,100,000)	979,400	2,079,400	-189.04
遞延資產(增加)減少	(4,550,000)	0	4,550,000	-100.00
投資活動之淨現金流入(流出)	(8,685,000)	(6,221,222)	2,463,778	-28.37
籌資活動之現金流量：				
籌資活動之淨現金流入(流出)	0	0	0	0.00
現金及約當現金之淨增(淨減)	13,285,000	(16,850,314)	(30,135,314)	-226.84
期初現金及約當現金	88,886,000	78,723,684	(10,162,316)	-11.43
期末現金及約當現金	102,171,000	61,873,370	(40,297,630)	-39.44

註：因適用企業會計準則，將遞延資產重分類至無形資產及不動產、廠房及設備。

財團法人中衛發展中心
淨 值 變 動 表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度期初 餘額	本 年 度		本年度期末 餘額	說 明
		增加	減少		
基金	78,681,448	0	0	78,681,448	本年度增加數係 107年度稅後餘 絀
創立基金	65,500,000	0	0	65,500,000	
其他基金	13,181,448	0	0	13,181,448	
累積餘絀	214,348,104	7,848,040	0	222,196,144	
累積賸餘	214,348,104	7,848,040	0	222,196,144	
合 計	293,029,552	7,848,040	0	300,877,592	

財團法人中衛發展中心
資 產 負 債 表
中華民國107年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比 較 增 (減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	282,730,131	283,217,116	(486,985)	-0.17
現金及銀行存款	61,873,370	78,723,684	(16,850,314)	-21.40
應收款項	198,004,163	168,459,257	29,544,906	17.54
存貨	2,050,210	1,773,764	276,446	15.59
預付款項	5,135,593	5,587,197	(451,604)	-8.08
其他流動資產	15,666,795	28,673,214	(13,006,419)	-45.36
投資、長期應收款、貸款 及準備金	39,300,000	39,300,000	0	0.00
基金	39,300,000	39,300,000	0	0.00
不動產、廠房及設備	698,914,449	711,354,332	(12,439,883)	-1.75
土地	552,647,474	552,647,474	0	0.00
房屋及建築	191,074,600	191,074,600	0	0.00
什項設備	43,716,185	42,519,781	1,196,404	2.81
減：累計折舊	(88,523,810)	(74,887,523)	(13,636,287)	18.21
投資性不動產	104,839,263	104,839,263	0	0.00
投資性不動產	104,839,263	104,839,263	0	0.00
無形資產	11,508,486	10,111,629	1,396,857	13.81
無形資產	11,508,486	10,111,629	1,396,857	13.81
其他資產	644,200	802,200	(158,000)	-19.70
什項資產	644,200	802,200	(158,000)	-19.70
存出保證金	644,200	802,200	(158,000)	-19.70
資產合計	1,137,936,529	1,149,624,540	(11,688,011)	-1.02
流動負債	224,641,021	236,110,688	(11,469,667)	-4.86
應付到期長期負債	4,705,884	0	4,705,884	0.00
應付款項	207,177,732	215,168,678	(7,990,946)	-3.71
預收款項	1,489,649	6,884,848	(5,395,199)	-78.36
其他流動負債	11,267,756	14,057,162	(2,789,406)	-19.84
長期負債	155,294,116	160,000,000	(4,705,884)	-2.94
長期債務	155,294,116	160,000,000	(4,705,884)	-2.94
其他負債	457,123,800	460,484,300	(3,360,500)	-0.73
什項負債	457,123,800	460,484,300	(3,360,500)	-0.73
存入保證金	7,823,800	11,184,300	(3,360,500)	-30.05
其他負債	449,300,000	449,300,000	0	0.00
負債合計	837,058,937	856,594,988	(19,536,051)	-2.28
基金	78,681,448	78,681,448	0	0.00
創立基金	65,500,000	65,500,000	0	0.00
其他基金	13,181,448	13,181,448	0	0.00
累積餘絀	222,196,144	214,348,104	7,848,040	3.66
累積賸餘	222,196,144	214,348,104	7,848,040	3.66
淨值合計	300,877,592	293,029,552	7,848,040	2.68
負債及淨值合計	1,137,936,529	1,149,624,540	(11,688,011)	-1.02

明細表

財團法人中衛發展中心
收入明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	851,300,000	835,558,530	(15,741,470)	-1.85	政府委辦計畫收入671,183,642元 政府補助計畫收入5,213,507元
勞務收入	848,890,000	833,741,180	(15,148,820)	-1.78	
直接委辦計畫收入	602,500,000	671,183,642	68,683,642	11.40	主要係因 1. 本年度新承接教育部、農委會、客委會等計畫，共計56,308,076元 2. 城鄉特色產業發展推動計畫因整併其他相關計畫並增加工作項目，故得標計畫金額較原預算數增加106,809,524元
因應貿易自由化加強輔導型產業之共通性輔導計畫	110,000,000	95,995,574	(14,004,426)	-12.73	
產業競爭力整合服務推動計畫	55,000,000	39,083,964	(15,916,036)	-28.94	
創意生活產業發展計畫	12,000,000	8,579,761	(3,420,239)	-28.50	
中小企業即時技術輔導計畫	7,200,000	7,670,815	470,815	6.54	
推動中堅企業智能化發展計畫	31,000,000	21,859,111	(9,140,889)	-29.49	
中藥零售業店家社區加值服務輔導計畫	4,000,000	3,580,953	(419,047)	-10.48	
華語文教育機構評鑑及升級輔導	6,000,000	4,857,143	(1,142,857)	-19.05	
中小企業服務優化與特色加值計畫	20,000,000	12,900,000	(7,100,000)	-35.50	
城鄉特色產業發展推動計畫	23,000,000	129,809,524	106,809,524	464.39	
智慧農業企業商情建構及營銷管理輔導計畫	0	7,209,524	7,209,524	-	
地方產業發展推動計畫	20,000,000	45,538,600	25,538,600	127.69	
特色產業暨商圈整合精進發展計畫	11,000,000	0	(11,000,000)	-100.00	
雲嘉南大專以上潛力人才就業市場供需研析	0	1,828,571	1,828,571	-	
產業專利知識平台推廣服務案	8,000,000	8,140,000	140,000	1.75	
臺三線客庄浪漫大道推動平臺協同作業暨策略	0	5,957,542	5,957,542	-	
成立華語文教育專案辦公室及推動華語文教育	0	5,088,918	5,088,918	-	
成立華語文教育專案辦公室及協助推動華語文教育	0	6,873,252	6,873,252	-	
智慧化國家實驗室管理平台規劃案	0	1,352,381	1,352,381	-	
健康飲食輔導示範計畫委託服務	5,000,000	0	(5,000,000)	-100.00	
法人科專計畫管考整合及推動計畫	63,000,000	66,850,000	3,850,000	6.11	
智慧機械海外推廣計畫	50,000,000	44,593,184	(5,406,816)	-10.81	
台灣文化路徑整合行銷	0	3,363,832	3,363,832	-	
推動照顧管理中心角色功能發展管理計畫	0	5,570,380	5,570,380	-	
新南向教育成果展委辦案	0	4,952,381	4,952,381	-	
運動服務業專責辦公室委辦案	0	3,749,391	3,749,391	-	
小農新幹線地產地消智慧科技整合運用計畫	0	9,885,714	9,885,714	-	
茶及飲料作物產業人才育成基地規劃委託專業服務案	0	476,190	476,190	-	
優客里鄰跨域整合產銷連結及體系推動計畫	13,000,000	0	(13,000,000)	-100.00	
ICT雲端數據應用開拓農產品行銷營運新模式科技計畫	8,000,000	4,619,047	(3,380,953)	-42.26	
科技農企業全球經營能量領航前導計畫	25,000,000	19,028,571	(5,971,429)	-23.89	
農村企業經營輔導計畫	4,000,000	2,552,530	(1,447,470)	-36.19	
業界能專計畫推動與管理計畫	21,000,000	24,665,492	3,665,492	17.45	
能源管理專業人才培訓推廣計畫	21,000,000	18,714,286	(2,285,714)	-10.88	
能源科技計畫精進與管理計畫	23,000,000	22,500,000	(500,000)	-2.17	
油氣探勘開發及技術研發計畫管理	8,000,000	7,073,208	(926,792)	-11.58	
能源政策研究與行政支援類計畫管理與成果推廣	23,000,000	21,428,571	(1,571,429)	-6.83	
台灣地質知識網絡推動與發展計畫	5,300,000	4,836,000	(464,000)	-8.75	
其他計畫	26,000,000	0	(26,000,000)	-100.00	
計畫繳回数	0	(768)	(768)	-	

財團法人中衛發展中心
收入明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
間接委辦計畫收入	26,140,000	18,811,546	(7,328,454)	-28.04	得標計畫金額較原預算數減少
車輛產業技術輔導推廣計畫—輔導車輛產業體系持續提升競爭力	4,000,000	1,397,143	(2,602,857)	-65.07	
客家特色產業亮點輔導暨東部客庄區域產經整合計畫	440,000	743,989	303,989	69.09	
其他計畫	21,700,000	16,670,477	(5,029,523)	-23.18	
計畫繳回数	0	(63)	(63)	-	
委辦計畫配合款收入	9,650,000	17,764,952	8,114,952	84.09	本年度新承接科技農企業全球經營能量领航前導計畫3,904,780元
創意生活產業發展計畫	2,300,000	1,999,999	(300,001)	-13.04	
推動中堅企業智能化發展計畫	1,500,000	2,228,570	728,570	48.57	
科技農企業全球經營能量领航前導計畫	0	3,904,780	3,904,780	-	
能源管理專業人才培訓推廣計畫	800,000	830,858	30,858	3.86	
車輛產業技術輔導推廣計畫—輔導車輛產業體系持續提升競爭力	1,200,000	1,405,728	205,728	17.14	
其他計畫	3,850,000	7,395,326	3,545,326	92.09	
計畫繳回数	0	(309)	(309)	-	
補助計畫收入	0	5,213,507	5,213,507		新承接計畫
全美外語教學協會(ACTFL)年會參展計畫	0	451,217	451,217	-	
潛力農業技術拓展新南向模式建構計畫	0	4,762,290	4,762,290	-	
服務收入	210,600,000	120,767,533	(89,832,467)	-42.66	接单狀況較預期衰退，係因配合政府法人革新政策，避免與民爭利，調整營收結構。
工商業輔導類計畫	100,000,000	85,371,488	(14,628,512)	-14.63	
訓練、觀摩類計畫	20,000,000	12,843,377	(7,156,623)	-35.78	
其他類輔導	90,600,000	22,552,668	(68,047,332)	-75.11	
銷貨收入	2,410,000	1,817,350	(592,650)	-24.59	銷售狀況較預期衰退
出版品類計畫	2,410,000	1,817,350	(592,650)	-24.59	
業務外收入	4,900,000	5,960,858	1,060,858	21.65	
財務收入	400,000	1,307,329	907,329	226.83	
利息收入	400,000	504,429	104,429	26.11	利息收入較預期佳
兌換利益	0	802,900	802,900	-	兌換利益較預期佳
其他業務外收入	4,500,000	4,653,529	153,529	3.41	
合 計	856,200,000	841,519,388	(14,680,612)	-1.71	

財團法人中衛發展中心
支出明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	843,220,000	828,711,531	(14,508,469)	-1.72	接單狀況較預期佳，支出相對增加
勞務成本	840,810,000	826,938,739	(13,871,261)	-1.65	
直接委辦計畫支出	602,500,000	655,512,385	53,012,385	8.80	
因應貿易自由化加強輔導型產業之共通性輔導計畫	110,000,000	93,987,530	(16,012,470)	-14.56	
產業競爭力整合服務推動計畫	55,000,000	37,410,194	(17,589,806)	-31.98	
創意生活產業發展計畫	12,000,000	8,082,984	(3,917,016)	-32.64	
中小企業即時技術輔導計畫	7,200,000	7,667,519	467,519	6.49	
推動中堅企業智能化發展計畫	31,000,000	20,707,652	(10,292,348)	-33.20	
中藥零售業店家社區加值服務輔導計畫	4,000,000	2,214,558	(1,785,442)	-44.64	
華語文教育機構評鑑及升級輔導	6,000,000	4,503,453	(1,496,547)	-24.94	
中小企業服務優化與特色加值計畫	20,000,000	12,177,646	(7,822,354)	-39.11	
城鄉特色產業發展推動計畫	23,000,000	128,061,662	105,061,662	456.79	
智慧農業企業商情建構及營銷管理輔導計畫	0	7,097,076	7,097,076	-	
地方產業發展推動計畫	20,000,000	44,485,536	24,485,536	122.43	
特色產業暨商圈整合精進發展計畫	11,000,000	0	(11,000,000)	-100.00	
雲嘉南大專以上潛力人才就業市場供需研析	0	1,929,071	1,929,071	-	
產業專利知識平台推廣服務案	8,000,000	8,241,062	241,062	3.01	
臺三線客庄浪漫大道推動平臺協同作業暨策略	0	5,897,679	5,897,679	-	
成立華語文教育專案辦公室及推動華語文教育	0	5,195,374	5,195,374	-	
成立華語文教育專案辦公室及協助推動華語文教育	0	6,421,058	6,421,058	-	
智慧化國家實驗室管理平台規劃案	0	1,250,742	1,250,742	-	
健康飲食輔導示範計畫委託服務	5,000,000	0	(5,000,000)	-100.00	
法人科專計畫管考整合及推動計畫	63,000,000	66,328,194	3,328,194	5.28	
智慧機械海外推廣計畫	50,000,000	44,214,276	(5,785,724)	-11.57	
台灣文化路徑整合行銷	0	3,413,863	3,413,863	-	
推動照顧管理中心角色功能發展管理計畫	0	5,323,721	5,323,721	-	
新南向教育成果展委辦案	0	4,041,422	4,041,422	-	
運動服務業專責辦公室委辦案	0	4,471,234	4,471,234	-	
小農新幹線地產地消智慧科技整合運用計畫	0	9,385,893	9,385,893	-	
茶及飲料作物產業人才育成基地規劃委託專業服務案	0	209,489	209,489	-	
優客里鄰跨域整合產銷連結及體系推動計畫	13,000,000	0	(13,000,000)	-100.00	
ICT雲端數據應用開拓農產品行銷營運新模式科技計畫	8,000,000	4,703,209	(3,296,791)	-41.21	
科技農企業全球經營能量領航前導計畫	25,000,000	19,948,070	(5,051,930)	-20.21	
農村企業經營輔導計畫	4,000,000	2,532,725	(1,467,275)	-36.68	
業界能專計畫推動與管理計畫	21,000,000	23,583,014	2,583,014	12.30	
能源管理專業人才培訓推廣計畫	21,000,000	18,476,472	(2,523,528)	-12.02	
能源科技計畫精進與管理計畫	23,000,000	22,640,623	(359,377)	-1.56	
油氣探勘開發及技術研發計畫管理	8,000,000	6,864,600	(1,135,400)	-14.19	
能源政策研究與行政支援類計畫管理與成果推廣	23,000,000	20,520,381	(2,479,619)	-10.78	
台灣地質知識網絡推動與發展計畫	5,300,000	3,524,403	(1,775,597)	-33.50	
其他計畫	26,000,000	0	(26,000,000)	-100.00	

財團法人中衛發展中心
支出明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 (減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
間接委辦計畫支出	26,140,000	18,201,982	(7,938,018)	-30.37	得標計畫金額較原預算數減少
車輛產業技術輔導推廣計畫—輔導車輛產業體系持續提升競爭力	4,000,000	1,384,258	(2,615,742)	-65.39	
客家特色產業亮點輔導暨東部客庄區域產經整合計畫	440,000	76,535	(363,465)	-82.61	
其他計畫	21,700,000	16,741,189	(4,958,811)	-22.85	
委辦計畫配合款支出	9,650,000	17,619,909	7,969,909	82.59	本年度新承接科技農企業全球經營 能量領航前導計畫，支出相對增加
創意生活產業發展計畫	2,300,000	2,000,000	(300,000)	-13.04	
推動中堅企業智能化發展計畫	1,500,000	2,225,675	725,675	48.38	
科技農企業全球經營能量領航前導計畫	0	3,904,780	3,904,780	-	
能源管理專業人才培訓推廣計畫	800,000	830,858	30,858	3.86	
車輛產業技術輔導推廣計畫—輔導車輛產業體系持續提升競爭力	1,200,000	1,405,728	205,728	17.14	
其他計畫	3,850,000	7,252,868	3,402,868	88.39	
補助計畫支出	0	5,657,848	5,657,848	-	新承接計畫
全美外語教學協會(ACTFL)年會參展計畫	0	451,217	451,217	-	
潛力農業技術拓展新南向模式建構計畫	0	5,206,631	5,206,631	-	
服務支出	202,520,000	129,946,615	(72,573,385)	-35.84	接單狀況較預期衰退，係因配合政 府法人革新政策，避免與民爭利， 調整營收結構。
工商業輔導類計畫	100,000,000	70,184,668	(29,815,332)	-29.82	
訓練、觀摩類計畫	20,000,000	12,487,532	(7,512,468)	-37.56	
其他類輔導	82,520,000	47,274,415	(35,245,585)	-42.71	
銷貨成本	2,410,000	1,772,792	(637,208)	-26.44	銷售狀況較預期衰退
出版品類計畫	2,410,000	1,772,792	(637,208)	-26.44	
業務外支出	3,200,000	2,208,996	(991,004)	-30.97	
財務費用	2,700,000	2,120,774	(579,226)	-21.45	
利息支出	2,200,000	2,120,774	(79,226)	-3.60	
兌換虧損	500,000	0	(500,000)	-100.00	本年度係外幣評價兌換利益
其他業務外支出	500,000	88,222	(411,778)	-82.36	因部分設備仍堪使用未報廢，故未 產生預期之支出
所得稅費用	2,080,000	2,750,821	670,821	32.25	因稅前賸餘低估，故較原預算數增 加
合 計	848,500,000	833,671,348	(14,828,652)	-1.75	

財團法人中衛發展中心
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備					
什項設備	3,035,000	2,533,514	(501,486)	-16.52	因部份設備仍堪用，故暫緩更換
合 計	3,035,000	2,533,514	(501,486)	-16.52	

財團法人中衛發展中心
基金數額增減變動表
中華民國107年度

單位：新臺幣元

捐 助 (贈) 者	本年度期初基金 金額 (1)	本年度基金增(減) 金額 (2)	本年度期末 基金金額 (3)=(1)+(2)	本年度期末基金 金額占其總額比 率%	說 明
政府捐助(贈)					
一、中央政府					
經濟部工業局	30,000,000	0	30,000,000	38.13	
中國鋼鐵股份有限公司	5,000,000	0	5,000,000	6.35	
二、地方政府	0	0	0	0.00	
三、累計贖餘轉基金	7,044,166	0	7,044,166	8.95	
四、其他	0	0	0	0.00	
政府捐助(贈)小計	42,044,166	0	42,044,166	53.44	
民間捐助(贈)					
一、其他團體機構					
高林等25家民間企業	30,500,000	0	30,500,000	38.76	
二、個人	0	0	0	0.00	
三、累計贖餘轉基金	6,137,282	0	6,137,282	7.80	
民間捐助(贈)小計	36,637,282	0	36,637,282	46.56	
合 計	78,681,448	0	78,681,448	100.00	

參考表

財團法人中衛發展中心
員工人數彙計表
中華民國107年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說 明
正級研究員/工程師/管理師	6	4	(2)	因應業務需求調整並提升人力運用效率，故增聘副研究員，但同步減少聘用助理研究員。
研究員/工程師/管理師	54	52	(2)	
副研究員/工程師/管理師	190	198	8	
助理研究員/工程師/管理師	70	52	(18)	
合 計	320	306	(14)	

財團法人中衛發展中心
 用人費用彙計表
 中華民國107年度

單位：新臺幣元

項目名稱 職類(稱)	本年度預算數									本年度決算數									比較增(減) (3)=(2)-(1)	說 明
	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休及、卹償 金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休及、卹償 金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	合計 (2)		
董監事	21,571,000	0	29,000	375,000	215,000	72,000	10,000	378,000	22,650,000	2,160,000	0	0	560,100	289,800	152,331	10,538	0	3,172,769	(19,477,231)	主要係因增聘副研究員，但同步減少聘用助理研究員所致。
正級研究員/工程師/管理師	10,213,000	15,000	144,000	5,161,000	1,273,000	872,000	50,000	0	17,728,000	6,286,494	0	0	1,179,078	544,568	472,592	40,045	0	8,522,777	(9,205,223)	
研究員/工程師/管理師	54,279,000	22,000	1,555,000	9,453,000	3,295,000	5,362,000	540,000	0	74,506,000	53,565,419	2,008	0	10,082,820	3,235,332	5,253,804	731,314	0	72,870,697	(1,635,303)	
副研究員/工程師/管理師	120,993,000	36,000	5,472,000	21,073,000	7,524,000	15,628,000	2,000,000	0	172,726,000	130,023,990	90,700	0	24,367,748	7,824,122	16,387,819	2,656,708	0	181,351,087	8,625,087	
助理研究員/工程師/管理師	30,385,000	24,000	2,016,000	5,292,000	1,940,000	4,633,000	900,000	0	45,190,000	23,036,233	11,400	0	4,064,810	1,335,455	3,208,890	657,892	0	32,314,680	(12,875,320)	
合 計	237,441,000	97,000	9,216,000	41,354,000	14,247,000	26,567,000	3,500,000	378,000	332,800,000	215,072,136	104,108	0	40,254,556	13,229,277	25,475,436	4,096,497	0	298,232,010	(34,567,990)	

主辦會計：謝旻珮

首長：謝明達