

廣告企劃製作

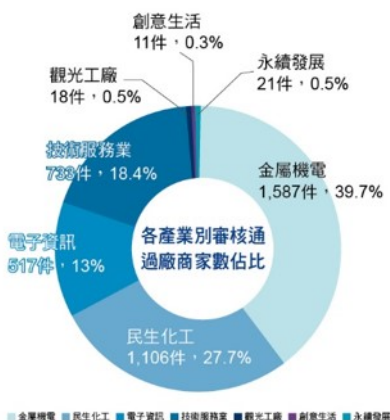


中衛發展中心總經理朱興華



中衛發展中心執行副總經理詹偉正

製造業及技術服務業審核通過廠商家數佔比



生化工次之，佔比為二七·七%，技術服務業及電子資訊業佔比分別為一八·四%及一三%，另觀光工廠、創意生活、永續發展業者也有提出申請，但核准件數不多，均未超出百件。

總體來說，這次的疫情不論是製造業、商團、農業無一倖免，特別是台灣引以為傲的台灣蘭花、鳳梨釋迦、鳳梨、石斑魚、午仔魚的出口更是受到嚴重。於此同時，中衛發展中心也協助業者換位思考，細思在外銷市場仍受疫情影響的狀況下，如何將外銷轉成內銷，幫忙去化產品。

甚或協助農漁民將有生命週期限制的農產品經由二次加工做成禮盒或是開發成料理包，甚至中衛也透過執行政府相關計畫開辦通路聯合會，將農企業和量販店、連鎖超市、網路電商、餐飲集團拉在一起，從而幫家樂福、棉花田、王品集團找到了合格的供應商。

此外，透過輔導資源協助業者網站行銷，也是因應業者發展的零接觸經濟，好比協助雲林地區以CAS（企業對企業）為主的蔬果批發農企業及相關產銷履歷業者增開新戰場，以B2C（企業對消費者）的型式，在



中衛發展中心產業紓困振興團隊

「We Can Help」 中衛站在第一線，成政府防疫、紓困好幫手

「世界是平的」，透過科技，讓人可以迅速的在地球移動，但COVID-19(武漢肺炎)的肆虐，卻為全球化帶來了反思，因為大家突然發現，不光人可以全球趴趴走，連病毒也是，在全球還對病毒一知半解的同時，中衛發展中心一早就意識到問題的嚴重性，從而展開了「超前部署」。

中衛發展中心的「超前部署」，到底有多超前呢？其實趕在農曆年後上班的第一天，中衛發展中心就已經動了起來，當天由中衛董座謝明達帶領召集晨會，在研討因應對策後，隨即成立了防疫指揮小組，相關的防疫措施也於焉展開，包含發布防疫日報、產業振興日報。此外，在清明連假過後，中衛也跟進啟動了分區辦公機制，同時也「加大」了彈性上班的時間區間，由原本的一個小時拉長至二個小時，等於整整多出了一倍的彈性。

正因為有了一「超前部署」，在民眾因疫情陷入一陣慌亂時，中衛已提前調整好自己的腳步，並對外喊出「[WE CAN HELP]」。

補件大隊幫申請廠家省時、省力

為了協助企業回歸常軌，中衛發展中心執行的工業局競爭力中心辦公室，特別以經濟部單一窗口的角色站在第一線，協助政府啟動了防疫及紓困機制。

中衛發展中心總經理朱興華不諱言，剛開始協助經濟部製造業薪資營運資金補助時，由於廠家對申請流程不熟悉，申請件數僅百件，且補件率高達七成，為了便民，中衛發展中心除開放000免付費電話提供諮詢服務外，還特別調集內部資深顧問成立了「補件大隊」，幫忙申請廠家解答疑難雜症，只要不缺件，甚至可以做到二天內完成審查並同步撥款，即時紓解了廠家發薪的燃眉之急，也推升申請件數急速增加，至五月二十五日止，核准件數已上看三九九三件，累計核准薪資及營運資金補貼金額達到一〇一·七億元。有了政府紓困金的即時雨，讓廠商有錢可以發放薪水，不僅員工免於被裁撤或放無薪假，還有餘裕可以利用這段時間來做員工訓練，強化體質。

根據中衛發展中心統計，來自各界的申請案中，以金屬機電業核准件數最多，佔比達三九·七%，民

市場推出蔬菜箱，讓擔心疫情不能或不想上街採買的消費者可以透過電商在線上一次將菜買齊。針對這波疫情，中衛發展中心也協助農委會透過農特產品場域輔導，補助二四家休閒農場、一〇〇家田媽媽，共一·九億元重新整備再出發。

另為了活絡商團經濟、促進商團商業發展，中衛過去也協助經濟部中小企業處，與行動支付業者合作，成功導引店家推動數位轉型，並運用科技行銷促進消費。針對這次疫情衝擊，也透過商業街區振興輔導，補助超過二五〇件商團申請案，總補助金額達二億元以上協助商團振興。

深入在地，了解疫情衝擊

中衛發展中心除了協助經濟部所啟動的「中小企業紓困振興行動權台」展開全台巡迴服務外，為深入了解企業需求，謝明達董座也從五月開始，展開產業關懷行程，深入拜訪全各地的農業、手工業、中堅企業，了解受衝擊狀況與需求，協助未來發展動能，並即時將廠商的聲音回饋給政府，作為日後施政或政策修正的參考。

中衛發展中心執行副總經理詹偉正直言，要打贏這場世紀之戰，紓困只是第一步，目的是要讓企業可以繼續營運下去，但要贏，還得要進行重整和整備，利用此空檔期做好環境整理、通路整頓，甚至技術提升的準備，等到時機來臨，也才有振興的可能。

為協助產業復甦，呼應政府的振興券，中衛也拋磚引玉在政府發放振興券之前，先行加發給同仁三千元振興券，聯合相關法人用來購買參與輔導的業者產品，以為彈別疫情跨向振興，略盡棉薄之力。

值此同時，朱興華也呼籲大家，日後振興券發下來，一定要用力把錢花出去，這樣才能點燃消費的火花，讓振興消費成真。

中衛發展中心廣告